

# SERVICEERHVERV

2006:35 • 21. juni 2006

## Befolkningens brug af internet 2006

**Resumé:** I 2006 har 83 pct. af befolkningen adgang til internettet fra hjemmet. Otte ud af ti har adgang til internettet fra hjemmet via en fastnet bredbåndsforbindelse, fx via ADSL.

77 pct. af befolkningen bruger internettet mindst en gang om ugen. De private formål som internettet især bruges til er, at søge information og benytte online services (80 pct.), samt at kommunikere (74 pct.). 31 pct. af befolkningen har købt varer og tjenester via internettet inden for den sidste måned, og 17 pct. har solgt varer eller tjenester.

88 pct. e-handlede fra dansksprogede hjemmesider, og to ud af tre (65 pct.) handlede hos firmaer de udelukkende kender fra internettet.

**Kort om statistikken:** Statistikken beskriver danskernes adgang til og brug af internettet i 2006, fordelt på forskellige baggrundsvariable. Besvarelsene er indsamlet ved hjælp af ca. 1.000 telefoninterviews i hver af månederne januar-april 2006.

### 1. Indledning

*Otte ud af ti har adgang til internettet i hjemmet*

Der er 83 pct. af befolkningen, som i 2006 har adgang til internettet fra hjemmet. Det er en stigning i forhold til 2005, hvor det var 79 pct. Internetadgang i hjemmet er lige udbredt øst og vest for Storebælt, med henholdsvis 84 pct. og 82 pct.

*Næsten ni ud af ti har bredbånd*

Bredbåndsforbindelser til internettet fortsætter med at vinde frem. Således har 79 pct. af dem med internet i hjemmet bredbånd i 2006, hvilket er en mærkbar stigning i forhold til 2005. Der er 40 pct., som har ADSL (dvs. ADSL, SHDSL mv.), mens 39 pct. har en anden bredbåndsforbindelse. Otte pct. har adgang fra hjemmet via UMTS.

*To ud af tre er på nettet til daglig*

I 2006 bruger 77 pct. af befolkningen internettet mindst en gang om ugen og 65 pct. hver dag. Det er en stigning i forhold til 2005, hvor andelen var på henholdsvis 72 pct. og 57 pct. Til private formål benytter befolkningen primært internettet til informationssøgning og online services (80 pct.) og til kommunikation (74 pct.).

*Otte ud af ti søger information og benytter online services*

Internettet bruges især til at sende og modtage e-mail (74 pct.). Syv ud af ti (68 pct.) benytter internettet til at søge efter information om varer og tjenester. Mange benytter også internettet til at ordne bankforretninger og købe/sælge varer eller tjenester (61 pct.). Bl.a. benytter 56 pct. internetbank i 2006.

*Fire ud af ti har e-handlet inden for den sidste måned*

66 pct. af dem der har brugt internettet inden for den sidste måned har købt varer eller tjenester via nettet. De 38 pct. har e-handlet inden for den sidste måned. Der er flere som e-handler øst for Storebælt end vest for. De varer som flest e-handler er rejseprodukter (49 pct.) og andre underholdningsformål (47 pct.). 33 pct. har brugt nettet til optankning af mobiltelefon.

*E-handel foretages overvejende på dansksprogede hjemmesider*

Af dem som har e-handlet inden for den sidste måned, har 88 pct. gjort det på dansksprogede hjemmesider, mens 38 pct. har e-handlet på fremmedsprogede hjemmesider. 39 pct. af dem, der har adgang til internettet, men aldrig har handlet angiver, at den største barriere for at e-handle i 2006 er, at de ikke har brug for det.



### Opdeling af artiklen

Denne artikel er bygget op således, at kapitel 2 belyser adgang til internettet, herunder familiernes adgang til pc og internettet i hjemmet, befolkningens adgang til internettet generelt samt opkøbsformer til internettet i hjemmet.

I kapitel 3 gennemgås befolkningens brug af internettet, herunder hyppighed i brug af internettet og formål med brug af internettet. Kapitel 4 beskriver befolkningens it-kompetencer.

Kapitel 5 omhandler befolkningens internet-kontakt med offentlige myndigheder.

I kapitel 6 belyses handel via internettet, herunder køb af varer og tjenester, varer der købes via internettet, karakteristika ved hjemmesider der handles fra samt barrierer for e-handel.

## 2. Adgang til internettet

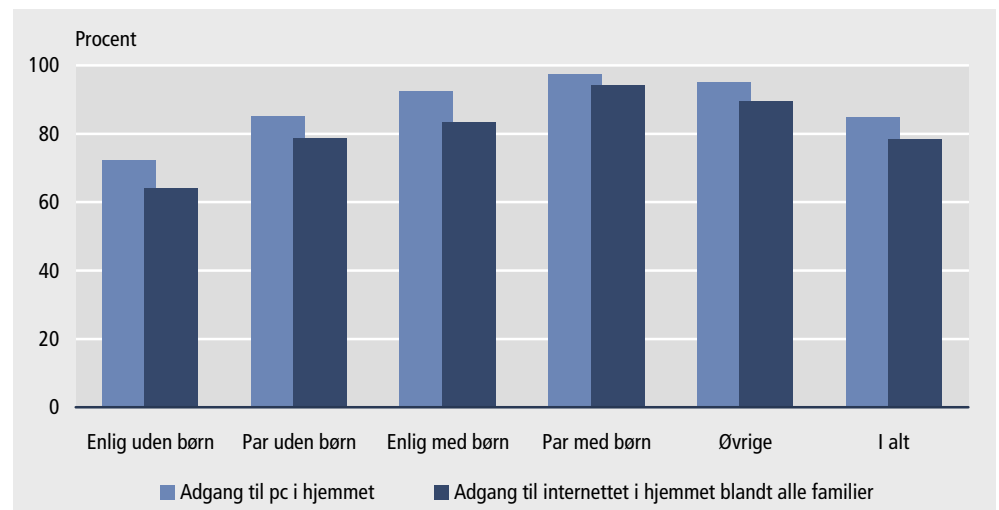
### 2.1 Familiernes adgang til pc og internettet i hjemmet

*Næsten alle par med børn har pc i hjemmet*

I 2006 har 85 pct. af alle familier en pc i hjemmet. Det er særligt familier med børn, der har pc i hjemmet. Således har 97 pct. af alle par med børn adgang til pc i hjemmet, mod 72 pct. af enlige uden børn. Med undtagelse af par med børn er der en stigning i adgang til pc for alle familietyper sammenlignet med 2005.

Figur 1.

Familiernes adgang til pc og internettet i hjemmet. 2006



*Otte ud af ti familier har adgang til internettet i hjemmet*

I 2006 har 78 pct. af alle familier adgang til internettet i hjemmet, mod 74 pct. i 2005. Det gælder, at såvel børn som parforhold har positiv betydning for, om der er adgang til internettet i hjemmet. I 2006 har 94 pct. af par med børn adgang til internettet i hjemmet, mens 79 pct. af par uden børn har adgang til internettet. Blandt de enlige har 83 pct. af de med børn adgang til internettet i hjemmet, hvorimod andelen for enlige uden børn er på 64 pct.

*Høj bruttoindkomst er lig med høj procentvis adgang ...*

Ses der på familiernes indkomst, så har 96 pct. af dem med en bruttoindkomst på 400.000 eller derover adgang til pc i hjemmet. I denne gruppe har 92 pct. af alle familier adgang til internettet i hjemmet. De tilsvarende andele for familier med en bruttoindkomst mellem 100.000 og 399.999 kr. ligger på henholdsvis 74 pct. og 66 pct.

*... men adgangen for familier med lave indkomster er steget mærkbart siden 2004*

Familier med en bruttoindkomst på under 100.000 er også kommet med. Således har 82 pct. i denne gruppe nu adgang til pc i hjemmet, hvilket dog er et lille fald i forhold til 2005, hvor andelen lå på 86 pct. Til gengæld er adgangen til internettet for denne gruppe vokset fra 55 pct. i 2004 til 69 pct. i 2006.

## 2.2 Befolkningens adgang til internettet

*Otte ud af ti danskere har adgang til internettet i hjemmet*

83 pct. af befolkningen har i 2006 adgang til internettet i hjemmet. Dette er en stigning i forhold til 2005, hvor det var 79 pct. Der er i 2006 fortsat flere mænd end kvinder, der har adgang til internettet i hjemmet, men forskellen er minimal. Således har 83 pct. af mændene mod 82 pct. af kvinderne adgang til internettet i hjemmet. I 2005 var den tilsvarende andel for mænd og kvinder på henholdsvis 79 pct. og 78 pct.

*Næsten to ud af tre over 60 år har internetadgang i hjemmet*

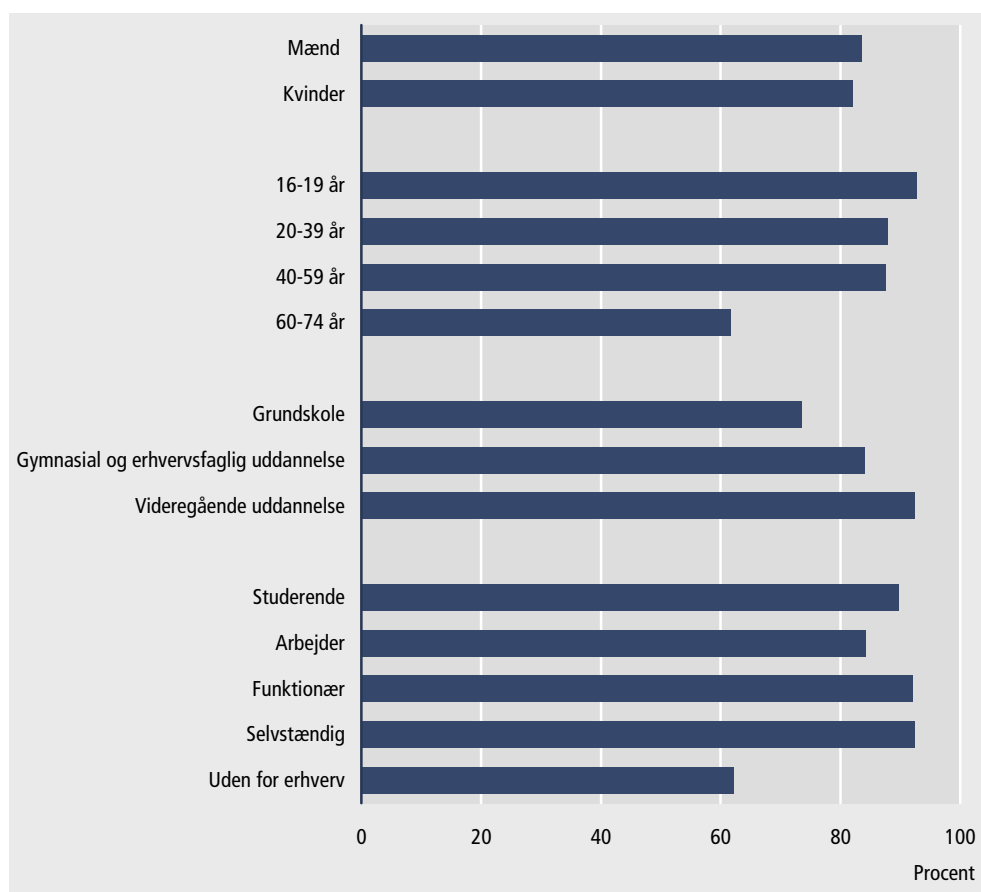
Adgang til internettet i hjemmet aftager med alderen. I 2006 har 93 pct. af de 16-19-årige adgang til internettet i hjemmet, mens den tilsvarende andel er på 62 pct. for personer over 60 år. I 2005 havde halvdelen (52 pct.) af personer over 60 år adgang til internettet i hjemmet.

*Ni ud af ti med en videregående uddannelse har adgang til internettet i hjemmet*

92 pct. af befolkningen med en videregående uddannelse har adgang til internettet i hjemmet. Personer med en gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse ligger lavere med 84 pct. Af personer med grundskole som højest fuldførte uddannelse har 73 pct. adgang til internettet fra hjemmet.

Figur 2.

Adgang til internettet fra hjemmet. 2006



*Ni ud af ti funktionærer har adgang til internettet i hjemmet*

Der er 92 pct. af funktionærerne, som har adgang til internet i hjemmet. De tilsvarende andele for studerende og selvstændige er på henholdsvis 90 pct. og 92 pct. For arbejdere er andelen på 84 pct. I gruppen uden for erhverv er der 62 pct., som har adgang til internettet i hjemmet. I forhold til 2005 er der tale om en stigning for alle beskæftigelsesgrupper.

*Stationær pc mest almindelige form for adgangsvej i hjemmet ...*

Den mest almindelige form for adgangsvej til internettet fra hjemmet er en stationær pc. 70 pct. af befolkningen har adgang til internettet i hjemmet fra en stationær pc. Andelen for mænd og kvinder er på henholdsvis 73 pct. og 68 pct. Fordelt på aldersgrupper er det primært de 16-19-årige, der har adgang via stationær pc med en andel på 85 pct. 55 pct. af de 60-74-årige har adgang til internettet via en stationær pc. Der

er flere vest end øst for Storebælt, der har adgang via en stationær pc, med en andel på henholdsvis 71 pct. og 69 pct.

*... men en betydelig andel har adgang fra hjemmet via en bærbar pc*

Adgangsvej til internettet fra hjemmet via en bærbar pc er dog også udbredt hos flere grupper. 40 pct. af befolkningen har nu adgang til internettet i hjemmet fra en bærbar pc. Andelen for mænd og kvinder er på henholdsvis 41 pct. og 40 pct. For de 16-19-årige er andelen på hele 60 pct., mens 19 pct. af de 60-74-årige har adgang via en bærbar pc. I modsætning til andelen for en stationær pc så har flere øst end vest for Storebælt adgang fra hjemmet via en bærbar pc. Således har 44 pct. adgang i hjemmet via en bærbar pc øst for Storebælt mod 38 pct. vest for Storebælt.

*En ud af fire 16-19-årige er på internettet fra hjemmet via en mobiltelefon*

14 pct. af befolkningen har adgang til internettet fra hjemmet via en mobiltelefon. Andelen for mænd og kvinder er på henholdsvis 17 pct. og 12 pct. Det er primært de 16-19-årige, der har taget denne adgangsvej til sig med en andel på 25 pct. Kun 5 pct. af de 60-74-årige benytter denne adgangsvej fra hjemmet. Andelen øst og vest for Storebælt er på henholdsvis 15 pct. og 14 pct. i 2006.

## 2.3 Opkoblingsformer til internettet i hjemmet

*Hurtige forbindelser til internettet dominerer*

Udbredelsen af de mere avancerede former for opkobling til internettet vinder frem i hjemmet på bekostning af de langsommere forbindelser. Der er dog fortsat en mindre andel, der anvender de mere traditionelle adgangsveje til internettet. I 2006 er der 20 pct., som har deres opkobling til internettet i hjemmet ved et telefonmodem eller ISDN, mod 31 pct. i 2005, 41 pct. i 2004 og 55 pct. i 2003. Der er lidt flere kvinder end mænd med langsomme forbindelser. Således har 22 pct. af kvinderne adgang via telefonmodem eller ISDN mod 17 pct. af mændene.

*Otte ud af ti med internet i hjemmet har bredbånd*

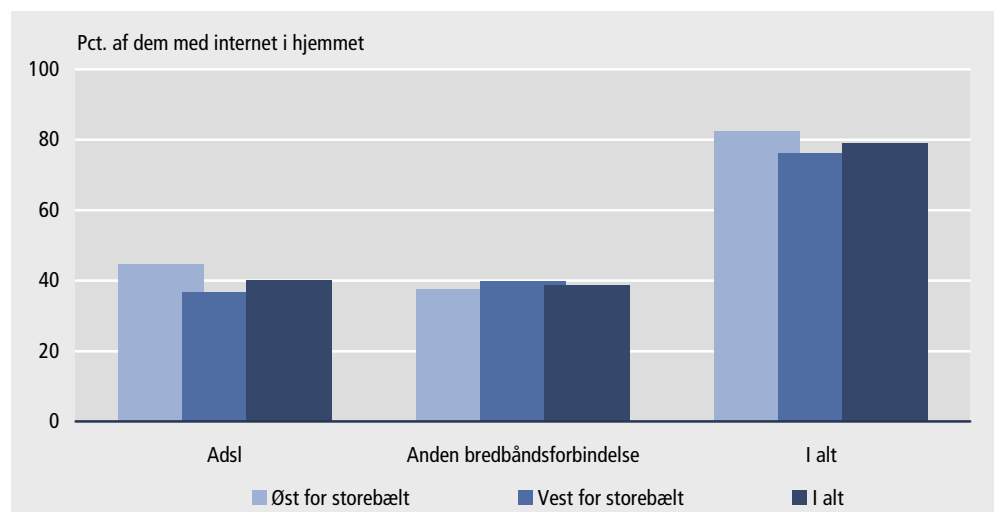
I 2006 har 79 pct. opkobling til internettet i form af ADSL eller anden form for fastnet bredbåndsforbindelse. Der er 40 pct. af dem med internet i hjemmet, som har ADSL (dvs. ADSL, SHDSL mv.), mens andelen for anden bredbåndsforbindelse ligger på 39 pct. 8 pct. har opkobling via UMTS (3. generations mobiltelefoni).

*Otte ud af ti med internet i hjemmet øst for Storebælt har bredbånd*

Bredbåndsformen ADSL er mere udbredt øst end vest for Storebælt med en andel på henholdsvis 45 pct. og 37 pct. For anden bredbåndsforbindelse er forholdet byttet om, så flere har denne opkobling vest for Storebælt (40 pct.) end øst for Storebælt (38 pct.). Samlet set har 82 pct. bredbånd øst for Storebælt mod 76 pct. vest for Storebælt. 6 pct. og 10 pct. har opkobling via UMTS hhv øst og vest for Storebælt.

Figur 3.

**Bredbåndsforbindelser til internettet fra hjemmet. 2006**



*Bredbånd fordelt på aldersgrupper*

De hurtige opkoblinger til internettet er mest udbredt blandt de 16-39-årige. Der er 87 pct. af de 16-19-årige, som har opkobling til internettet via en fastnet bredbåndsforbindelse. Tilsvarende har 82 pct. af de 20-39-årige med internet i hjemmet adgang

via en fastnet bredbåndsforbindelse. Der er til gengæld blot 10 pct. af de 16-19-årige og 17 pct. af de 20-39-årige, der har opkobling ved telefonmodem (analog eller ISDN), mod 20 pct. af de 40-59-årige og 28 pct. af de 60-74-årige. Der er 70 pct. af de 60-74-årige, der har internetadgang via en bredbåndsforbindelse.

*Ikke den store forskel på fordelingen imellem uddannelsesgrupper*

Betragtes fordelingen af fastnet bredbåndsforbindelser på uddannelsesgrupperne så har personer med en videregående uddannelse den største andel med 81 pct. Den tilsvarende andel for grundskole er på 79 pct., mens andelen for gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse ligger på 78 pct.

*Bredbånd mest udbredt blandt studerende*

Hurtige fastnet forbindelser til internettet er mest udbredt blandt de studerende, hvor 87 pct. af dem med internet i hjemmet har adgang via denne form. Hos funktionærerne og de selvstændige er der 84 pct., som har en eller anden form for fastnet bredbåndsforbindelse i hjemmet. For arbejdere og dem uden for erhverv er andelen på henholdsvis 75 pct. og 70 pct.

### 3. Brug af internettet

#### 3.1 Hyppighed i brug af internettet

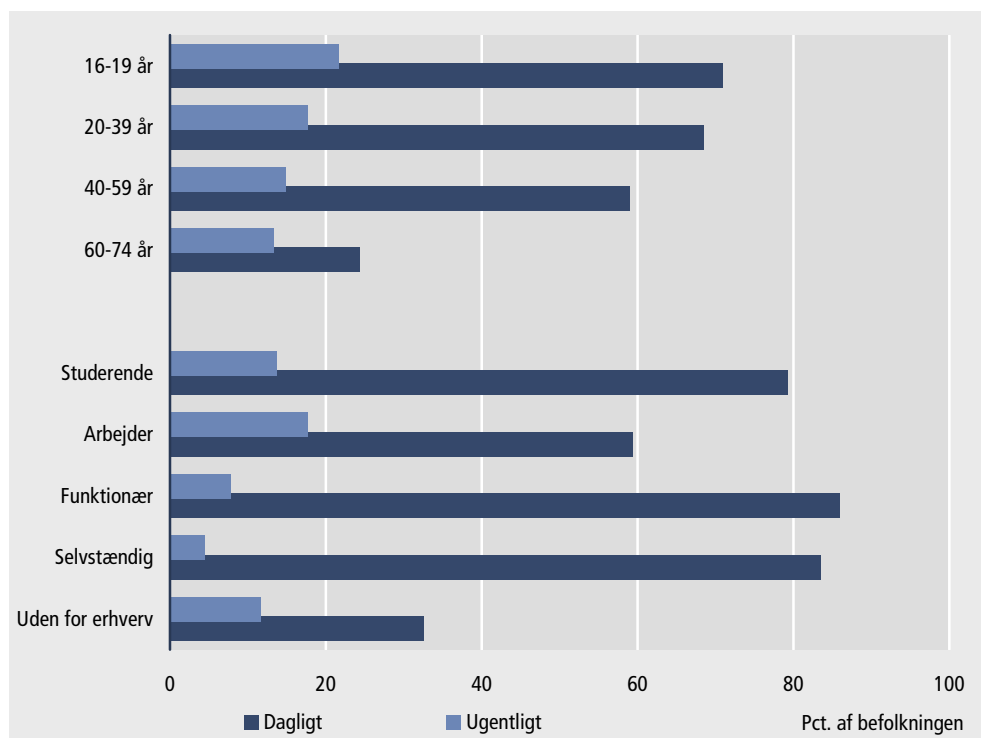
*To ud af tre er på nettet dagligt*

I 2006 bruger 77 pct. af befolkningen internettet mindst en gang om ugen, og 65 pct. bruger det hver dag. Der er 80 pct. af befolkningen, som har brugt internettet inden for den sidste måned hvoraf kun 3 pct. har brugt internettet månedligt.

*Syv ud af ti mænd er på internettet dagligt*

Mænd er hyppigere på internettet end kvinder. 80 pct. af mændene er på internettet mindst en gang om ugen og 69 pct. hver dag. Hos kvinderne er det tilsvarende henholdsvis 75 pct. og 60 pct. Der er 82 pct. af mændene, der har brugt nettet inden for den sidste måned, mod 78 pct. af kvinderne.

Figur 4. Hyppighed i brug af internettet. 2006



*Hver tredje 60-74-årig er på internettet dagligt*

Betragtes aldersgrupperne så er 94 pct. af de 16-19-årige på internettet mindst en gang om ugen og 80 pct. hver dag. Hos de 20-39-årige bruger 76 pct. internettet dagligt, og 89 pct. mindst en gang om ugen. Hyppigheden i brug af internet aftager med alderen, og der er 69 pct. af de 40-59-årige, som er på internettet dagligt og 81 pct.

mindst en gang om ugen. Blandt de 60-74-årige er der 46 pct., som er på internettet mindst en gang om ugen og 34 pct. dagligt.

*Otte ud af ti med en videregående uddannelse er på internettet dagligt*

Fordelingen af hyppighed på uddannelsesgrupper varierer mærkbart. 91 pct. med en videregående uddannelse er på internettet mindst en gang om ugen, og 83 pct. er det dagligt. Af dem med en gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse er 77 pct. på internettet mindst en gang om ugen, og 64 pct. er det dagligt. Af de personer med grundskole som højest færdiggjorte uddannelse er 65 pct. på internettet mindst en gang om ugen, og 50 pct. er det dagligt.

*Studerende og funktionærer hyppigst på internettet*

Ses der på beskæftigelsesgrupperne, så er 93 pct. af de studerende på internettet mindst en gang om ugen, og 79 pct. er det hver dag. Funktionærerne benytter ligeledes hyppigt internettet. Her er 94 pct. på internettet mindst en gang om ugen, og 86 pct. er det hver dag. Derimod bruger kun 44 pct. af de i gruppen uden for erhverv internettet mindst en gang om ugen, og 33 pct. hver dag.

*Hyppigere brug af internet øst for Storebælt*

Der er forskel på hyppigheden i brug af internettet mellem de to landsdele. Der er 81 pct. øst for Storebælt, som bruger internettet mindst en gang om ugen, og 69 pct. hver dag. De tilsvarende andele var på 76 pct. og 62 pct. i 2005. Vest for Storebælt er det henholdsvis 74 pct. og 61 pct. i 2006 mod 70 pct. og 52 pct. i 2005. Der er næsten ingen forskel mellem landsdelene, når man betragter andelen, der bruger internettet sjældnere end ugentligt.

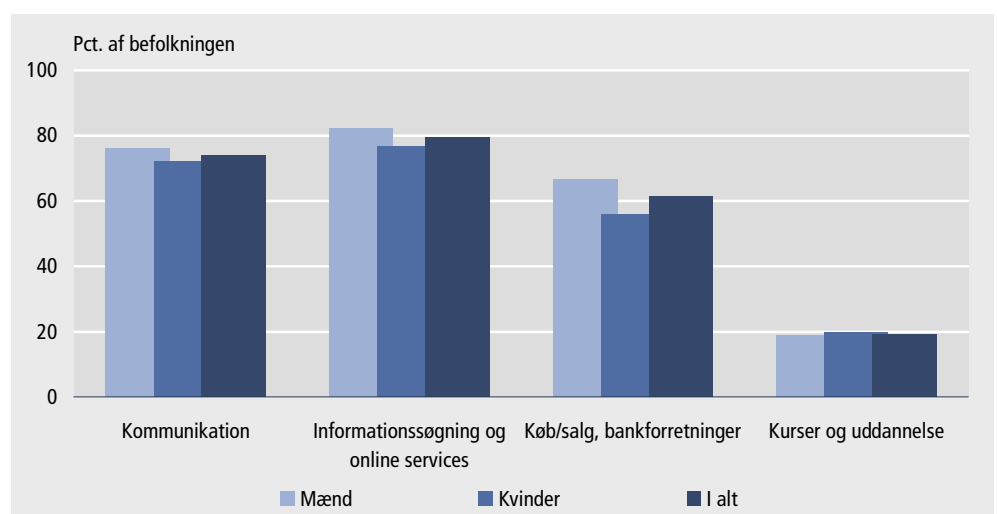
*De fleste går på internettet hjemmefra*

I 2006 har 76 pct. af befolkningen brugt internettet i hjemmet i den sidste måned mod en andel på 47 pct. på arbejdet, 13 pct. på uddannelsesstedet og 13 pct. fra andre steder. Der er samtidig 19 pct. af befolkningen, der kun har brugt internettet i hjemmet i den sidste måned, og 3 pct., som kun har brugt det på deres arbejdsplads.

### 3.2 Private formål med brug af internettet

De formål, som flest benytter internettet til privat, er relateret til at søge information og benytte online services og til at kommunikere, men også køb og salg af varer eller tjenester er meget udbredt. Med undtagelse af formål relateret til kurser og uddannelse, søgning efter job samt helbredsmæssige aktiviteter, så har mænd højere andele end kvinder, men kønnenes rangering af grupperne af formål er ret identiske.

Figur 5. Private formål som internettet er brugt til inden for den sidste måned. 2006



*Otte ud af ti bruger nettet til at søge information og benytte services*

I 2006 har 80 pct. benyttet internettet inden for den seneste måned med formål relateret til at søge information og benytte online services. Fordelt på køn er der 82 pct. af mændene, som har benyttet internettet til dette formål og 77 pct. af kvinderne. I denne gruppe af formål er det særligt at søge information om varer og tjenester, som mange bruger internettet til, nemlig 68 pct. Der er 66 pct., som har brugt internettet

til at søge efter adresser eller telefonnumre, 46 pct. har benyttet internettet til at læse gratis avis/tidsskrift, og 44 pct. har brugt det i relation til rejser/overnatninger.

*Tre ud af fire bruger internettet til at kommunikere*

Der er 74 pct., som har benyttet internettet den seneste måned med det formål at kommunikere. Der er 76 pct. af mændene og 72 pct. af kvinderne, som har benyttet internettet til at kommunikere. I denne gruppe af formål er det at sende og modtage e-mail det, som langt de fleste har brugt internettet til. 74 pct. benyttede internettet til at sende og modtage e-mails, blandt mændene var det 75 pct., og blandt kvinderne 72 pct. 17 pct. brugte internettet til at deltage i diskussionsgrupper ('chatte') og 13 pct. til at telefonere via internettet/videokonference.

*Mere end hver anden har brugt nettet til at ordne bankforretninger*

61 pct. af befolkningen brugte internettet inden for den seneste måned til at købe og sælge varer eller tjenester eller ordne bankforretninger. Der er 67 pct. af mændene og 56 pct. af kvinderne, som har brugt internettet til dette. I denne gruppe af formål har 56 pct. brugt internettet til at ordne bankforretninger og 31 pct. til at købe eller bestille varer eller tjenester. 17 pct. har brugt internettet til at sælge varer eller tjenester.

*19 pct. har brugt internettet med uddannelse som formål*

Der er 19 pct. af befolkningen, som har brugt internettet den seneste måned til formål relateret til kurser og uddannelse. I denne gruppe er der en lidt større andel for kvinder end for mænd med en fordeling på henholdsvis 20 pct. og 19 pct. Der er 14 pct. som har brugt internettet til formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter, 7 pct. til efteruddannelseskurser og 6 pct. til andre kurser relateret til beskæftigelse.

*Tre ud af ti benytter internettet til helbredsmæssige aktiviteter*

Formål relateret til helbredsmæssige aktiviteter er ligeledes et formål som en del benytter internettet til. I 2006 har 28 pct. af befolkningen benyttet internettet til netop dette formål inden for den sidste måned. Opgjort på de to køn var det henholdsvis 32 pct. af kvinderne og 24 pct. af mændene.

## 4. It-kompetencer

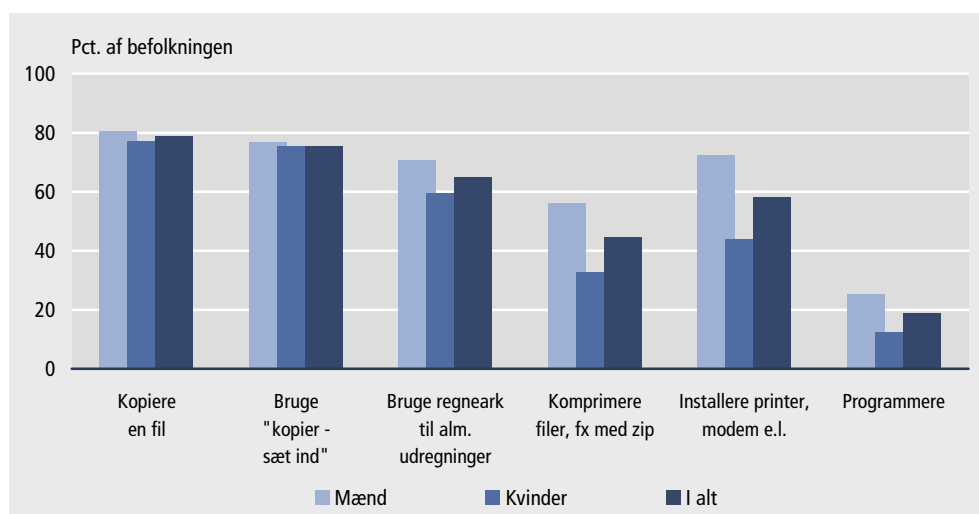
### 4.1 Kvalifikationer i brug af computer

*Otte ud af ti har kopieret en fil*

I 2006 er der 79 pct., der har prøvet at kopiere en fil. 75 pct. har brugt "kopier - sæt ind" i et dokument og 65 pct. har brugt regneark. 58 pct. har installeret en printer e.l., og 44 pct. har prøvet at komprimere filer. Hver femte (19 pct.) har prøvet at programmere. Mænd har højere andele end kvinder ved alle de forskellige former for brug af computer.

Figur 6.

Kvalifikationer i brug af computer. 2006



*Overvejende yngre  
aldersgrupper  
programmerer*

Andelene, der har brugt computeren til de forskellige ting, er højest blandt de 16-19-årige, og aftager med aldersgrupperne. 26 pct. af de 16-19-årige har prøvet at programmere mod 24 pct. af de 20-39-årige og 18 pct. af de 40-59-årige. Kun 9 pct. af de 60-74-årige har programmeret på en computer.

*Ni ud af ti  
højtuddannede har  
prøvet at kopiere en fil*

Befolkningens brug af de forskellige muligheder med en computer stiger med niveauet for uddannelse. således har 91 pct. af befolkningen med en videregående uddannelse kopieret en fil, mens den tilsvarende andel for personer med en gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse er på 79 pct. For personer, med grundskole som højeste uddannelse, er andelen på 69 pct.

*Flest studerende og  
funktionærer har prøvet  
de forskellige mulig-  
heder på en computer*

De studerende og funktionærerne har høje andele ved alle de forskellige former for brug af computer. Dog har flere selvstændige end funktionærer installeret printer e.l. og programmeret.

Der er 93 pct. af funktionærerne og 92 pct. af de studerende, som har prøvet at kopiere en fil. Henholdsvis 76 pct. og 81 pct. af funktionærerne og de studerende har brugt regneark til almindelige udregninger. 22 pct. og 30 pct. af funktionærerne og de studerende har prøvet at programmere. Dette har 26 pct. af de selvstændige prøvet. Gruppen uden for erhverv har væsentligt lavere andele end hele befolkningen ved alle de forskellige former for brug af computer.

*Flest kvalifikationer  
øst for Storebælt*

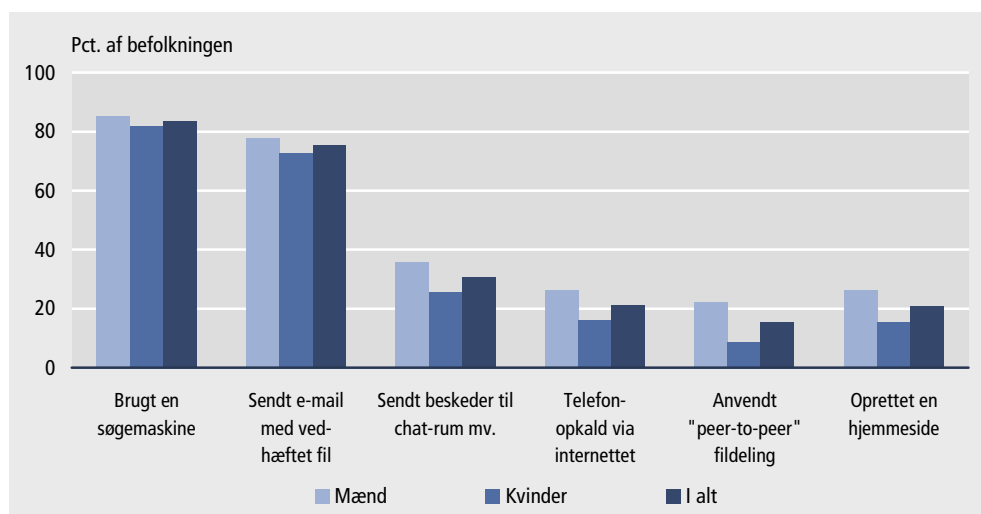
Der er flere øst end vest for Storebælt, som har prøvet de forskellige former for brug af computer. Forskellen mellem øst og vest for Storebælt er størst ved andelene, som har prøvet at programmere (henholdsvis 23 pct. og 15 pct.), og de som har prøvet at bruge "kopier - sæt ind" (henholdsvis 79 pct. og 72 pct.).

## 4.2 Kvalifikationer i brug af internettet

*Mere end otte ud af ti  
har brugt en  
søgemaskine*

I 2006 har 84 pct. prøvet at bruge en søgemaskine. 75 pct. har sendt e-mails med vedhæftede filer og 31 pct. har sendt beskeder til chat-rum mv. Hver femte (21 pct.) har foretaget telefonopkald via internettet, og 16 pct. har anvendt "peer-to-peer" fildeling. 21 pct. har prøvet at oprette en hjemmeside. Ligesom ved brug af computer, har mænd også her højere andele end kvinder ved alle de forskellige former for brug af internettet.

Figur 7. Kvalifikationer i brug af internettet. 2006



*De unge har flest  
kvalifikationer i  
forhold til internettet*

De unge har de største kvalifikationer i brug af internettet. Næsten alle unge mellem 16-19 år (98 pct.) har brugt en søgemaskine, mod 95 pct. af de 20-39 årige og 87 pct. af de 40-59 årige. Kun 55 pct. af de 60-74 årige har benyttet denne mulighed på internettet.

42 pct. af de 16-19 årige har oprettet en hjemmeside. Dette har 27 pct. af de 20-39 årige prøvet, mod 18 pct. af de 40-59 årige. Kun 9 pct. af de 60-74 årige har brugt internettet til dette formål.

*Jo højere uddannelse des større brug af de forskellige muligheder*

Befolkningens brug af mulighederne på internettet stiger med niveauet for uddannelse. Eksempelvis har 91 pct. af befolkningen med en videregående uddannelse sendt en e-mail med en vedhæftet fil, mens den tilsvarende andel for personer med en gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse er på 75 pct. For personer, med grundskole som højeste uddannelse, er andelen på 63 pct.

*Flest studerende og funktionærer har prøvet de forskellige muligheder på internettet*

De studerende og funktionærer har høje andele ved alle de forskellige former for brug af internettet. Dog har flere selvstændige end funktionærer oprettet en hjemmeside.

Der er 96 pct. af funktionærerne og 95 pct. af de studerende, som har brugt en søgemaskine. Henholdsvis 92 pct. og 89 pct. af funktionærerne og de studerende har sendt e-mails med vedhæftede filer. 23 pct. og 34 pct. af funktionærerne og de studerende har oprettet en hjemmeside. Dette har 35 pct. af de selvstændige prøvet. Gruppen uden for erhverv har væsentligt lavere andele end hele befolkningen ved alle de forskellige former for brug af internettet.

*Flest kvalifikationer øst for Storebælt*

Der er flere øst end vest for Storebælt, som har prøvet de forskellige former for brug af internettet. Forskellen mellem øst og vest for Storebælt er størst ved andelen, som har sendt e-mails med vedhæftede filer (henholdsvis 79 pct. og 72 pct.), og de som har prøvet at oprette en hjemmeside (henholdsvis 24 pct. og 18 pct.).

## 5. Kontakt med offentlige myndigheder

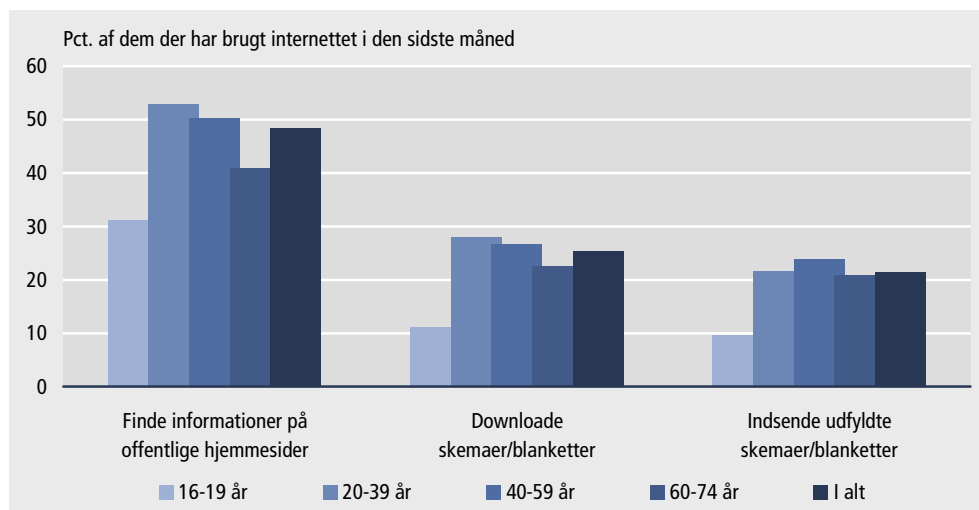
### 5.1 Internet-kontakt med offentlige myndigheder

*Hver anden søger information på offentlige myndigheders hjemmesider*

Danskerne benytter i stor stil internettet til kontakt med offentlige myndigheder. Således har 48 pct. af dem, der har været på internettet i den sidste måned, brugt det til at finde informationer på offentlige myndigheders hjemmesider. Den tilsvarende andel for at downloade og indsende blanketter er henholdsvis 25 pct. og 22 pct.

Figur 8.

**Kontakt med offentlige myndigheder via internettet i den sidste måned. 2006**



*De 20-60 årige bruger oftest internettet til informationssøgning på offentlige hjemmesider ...*

Det fremgår af figuren, at de 20-60 årige har en højere andel end de unge og de ældre, for alle tre formål relateret til kontakt med offentlige myndigheder. 53 pct. af de 20-39 årige, og 50 pct. af de 40-59 årige, der har brugt internettet i den sidste måned, har brugt internettet til at finde information på offentlige myndigheders

hjemmesider. De tilsvarende andele er på hhv. 31 pct. og 41. pct. for de 16-19 årige og for dem over 60 år.

*... på downloading ...*

Ses der på downloading af skemaer/blanketter er fordelingen på hhv. 28 pct. og 27 pct. for de 20-39 årige og de 40-59 årige, mens andelen er på hhv. 11 pct. og 23. pct. for de 16-19 årige og for dem over 60 år.

*... og på indsendelse af skemaer/blanketter*

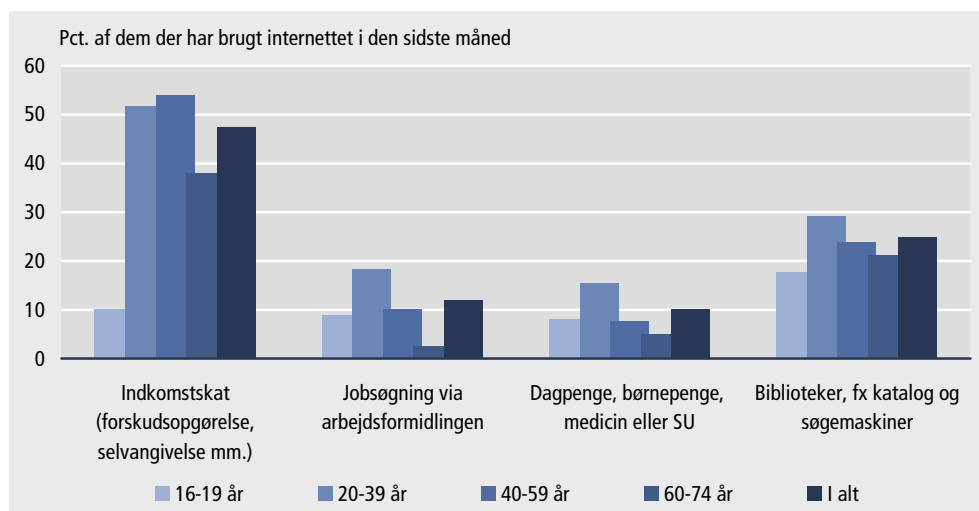
Mønstret er det samme for indsendelse af udfyldte skemaer/blanketter. Her er fordelingen hhv. 22 pct. og 24 pct. for de 20-39 årige og de 40-59 årige, mens andelen er på hhv. 10 pct. og 21. pct. for de 16-19 årige og for dem over 60 år.

## 5.2 Type af internet-kontakt med det offentlige

*Hver anden ordner skattepapirer via internettet*

Det er meget populært at bruge internettet til at ordne forskudsopgørelse og selvangivelse mv. Denne mulighed benytter halvdelen (47 pct.) af alle internetbrugere i alderen 16-74 år.

Figur 9. Kontakt med offentlige myndigheder via internettet efter type af kontakt. 2006



*De 20-60 årige bruger oftest internettet til deres skattesager*

Det fremgår af figuren, at de 20-60 årige har en højere andel end de unge og de ældre, når det drejer sig om at ordne skattesager via internettet. 52 pct. af de 20-39 årige, og 54 pct. af de 40-59 årige, der har brugt internettet i den sidste måned, har brugt det til at ordne skattepapirer. De tilsvarende andele er på hhv. 10 pct. og 38. pct. for de 16-19 årige og for dem over 60 år.

*Hver fjerde bruger bibliotekernes hjemmesider*

Mønstret er det samme hvis der ses på besøg på bibliotekernes hjemmesider. 29 pct. af de 20-39 årige, og 24 pct. af de 40-59 årige, der har brugt internettet i den sidste måned, har brugt bibliotekernes hjemmesider. De tilsvarende andele er på hhv. 18 pct. og 21. pct. for de 16-19 årige og for dem over 60 år. Totalt set benytter 25 pct. bibliotekernes hjemmesider.

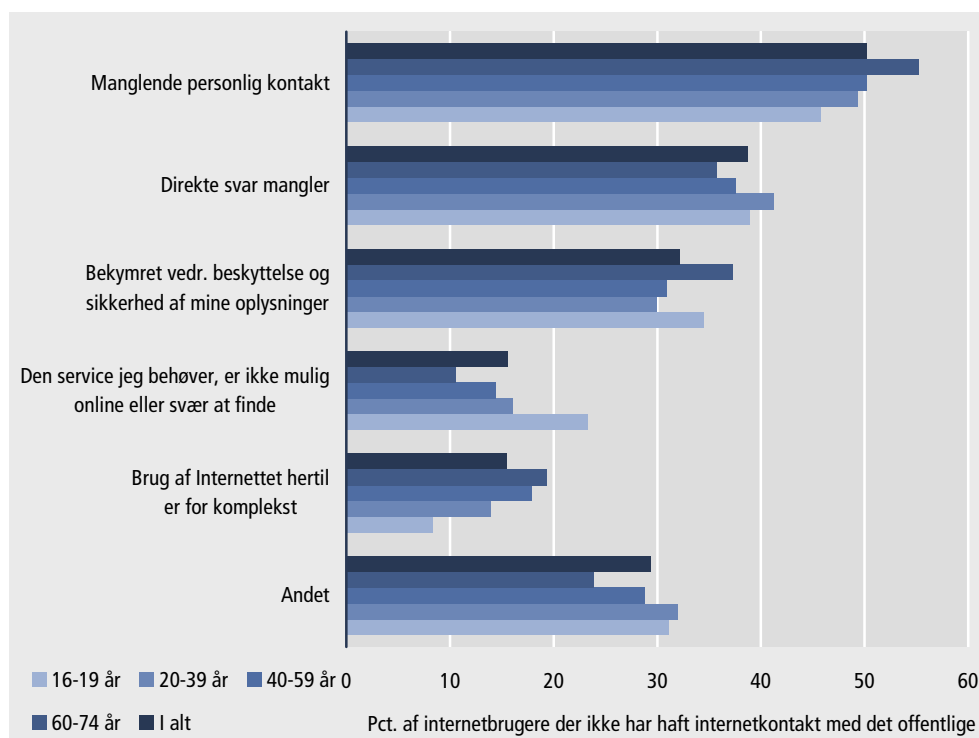
## 5.3 Barrierer for internet-kontakt med det offentlige

*Manglende personlig kontakt er den største barriere*

Ses der på årsagerne til ikke at bruge internettet til kontakten med det offentlige, siger halvdelen (50 pct.), at den største barriere er, at den personlige kontakt mangler. 39 pct. angiver manglende direkte svar som årsag, mens hver tredje (32 pct.) angiver, at de er bekymret for sikkerheden og beskyttelsen af deres oplysninger.

Som det fremgår af figuren, stiger barriererne *Manglende personlig kontakt* og *Brug af internettet hertil er for komplekst* med alderen. Til gengæld aftager barrieren *Den service jeg behøver, er ikke mulig online eller svær at finde*.

Figur 10. Barrierer for kontakt med det offentlige via internettet. 2006



## 6. Handel via internettet

### 6.1 Køb af varer og tjenester

*Fire ud af ti har e-handlet inden for den sidste måned*

66 pct. af de, som har benyttet internettet inden for den seneste måned, har købt varer eller tjenester på internettet på et eller andet tidspunkt, og 38 pct. har foretaget e-handel inden for den sidste måned.

*Syv ud af ti mænd e-handler*

Der er i 2006 fortsat flere mænd end kvinder, som køber varer eller tjenester via internettet. Der er 70 pct. af mændene, som har e-handlet, og af dem har 43 pct. e-handlet inden for den sidste måned. Hos kvinderne er det 62 pct., som har e-handlet, heraf har 33 pct. gjort det inden for den sidste måned.

*Tre ud af fire af de 20-39-årige e-handler*

Det er fortsat de 20-39-årige, som har de højeste andele for e-handel. Af denne gruppe har 75 pct. e-handlet, og 43 pct. har e-handlet inden for den sidste måned. De 16-19-årige e-handler også hyppigt. Her er der 64 pct., der har e-handlet, heraf 37 pct. inden for den sidste måned. Andelen, der e-handler, aftager med aldersgrupperne. Der er således 67 pct. af de 40-59-årige, som har e-handlet, og 40 pct. af de 60-74-årige.

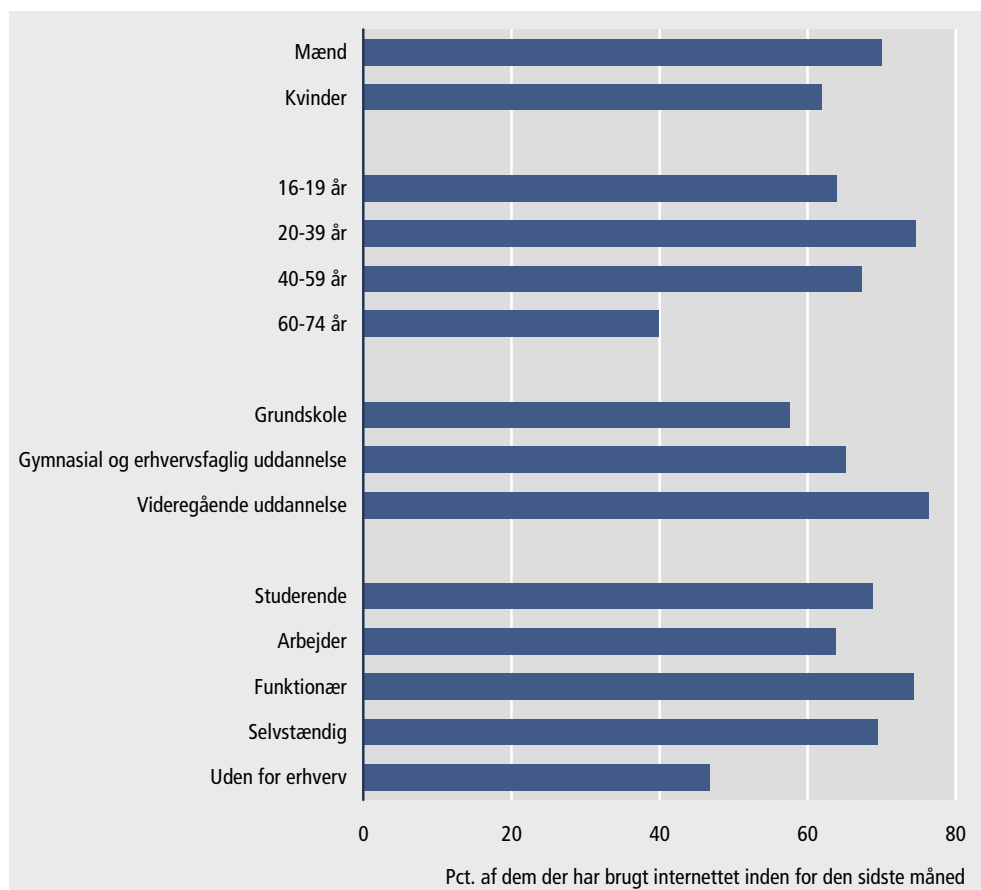
*Tre ud af fire med en videregående uddannelse e-handler*

Personer med en videregående uddannelse, har den største andel vedrørende e-handel. 76 pct. af dem med en videregående uddannelse, og som har brugt internettet inden for den sidste måned, har e-handlet. For personer med grundskole er andelen på 58 pct. To ud af tre (65 pct.) af dem med gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse, har e-handlet.

*Tre ud af fire funktionærer e-handler*

Funktionærerne og de selvstændige e-handler hyppigst med henholdsvis 74 pct. og 70 pct., der har e-handlet, og henholdsvis 45 pct. og 38 pct. som har e-handlet inden for den sidste måned. De studerende er også godt med, med 69 pct. e-handlende, heraf 41 pct. inden for den sidste måned.

Figur 11. Køb af varer eller tjenester via internettet. 2006



*Befolkningen  
øst for Storebælt  
e-handler hyppigst*

Andelen, der e-handler, er større øst for end vest for Storebælt. Øst for Storebælt har 70 pct. e-handlet, heraf 42 pct. inden for den sidste måned. De tilsvarende andele vest for Storebælt er på henholdsvis 63 pct. og 35 pct.

## 6.2 Hvilke varer købes via internettet

De fire produkter, som flest har handlet via internettet i 2006, er rejseprodukter, andre underholdningsformål, tøj, sports- og fritidsudstyr samt optankning af mobiltelefon. Når vi betragter hvilke ting, der er blevet handlet via internettet, ses kun på den del af befolkningen, som har e-handlet inden for den sidste måned eller år.

*Hver anden e-handler  
rejseprodukter*

Den type varer, som flest har købt via internettet i 2006, er rejseprodukter (49 pct.). Med rejseprodukter forstås alt som hotelreservation, fægebilletter, andre billetter, leje af bil etc. Ved e-handel af denne type produkter er andelen af mænd og kvinder, der har handlet dette, stort set den samme.

*Hver anden e-handler  
andre underholdningsformål*

Der er 47 pct., som har e-handlet andre underholdningsformål såsom billetter til teater, koncerter, biografer og sport. Der er ingen forskel på mænds og kvinders andel, der har e-handlet denne type varer.

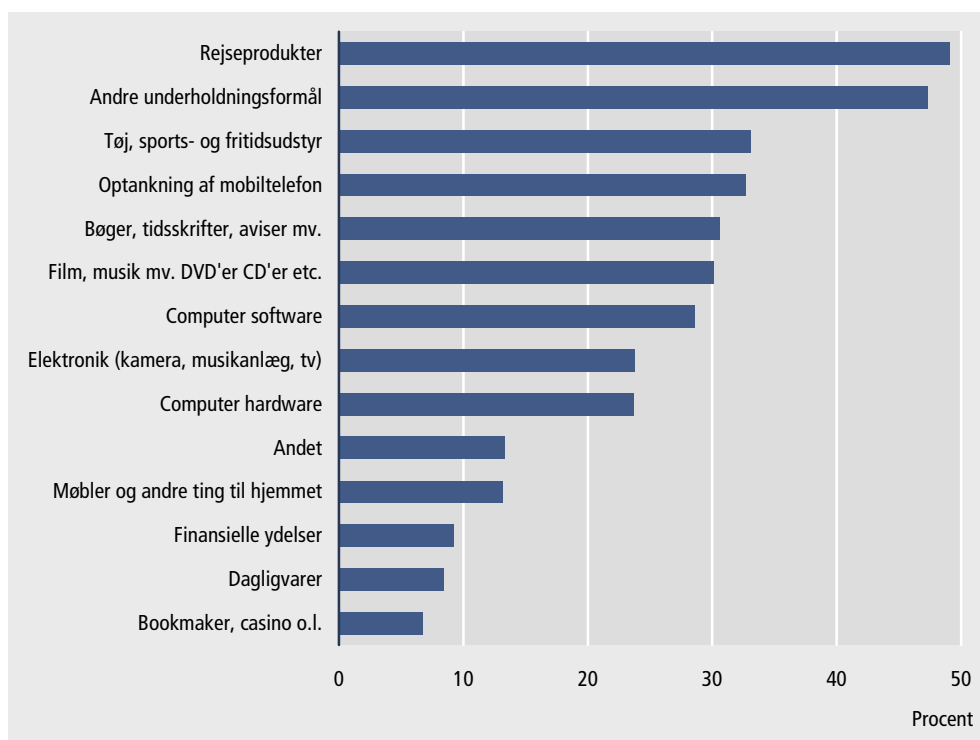
*Mere end hver tredje  
kvinde e-handler tøj,  
sports- og fritidsudstyr*

Den type varer, som tredje flest har købt via internettet, er tøj, sports- og fritidsudstyr. Der er 33 pct., som har e-handlet denne type varer. Her er fordelingen på kvinder og mænd ret forskellig med en andel på henholdsvis 37 pct. og 29 pct.

*Hver tredje tanker  
mobilen op på nettet*

Det er blevet meget populært at tanke mobiltelefonen op på internettet. Denne mulighed benytter 33 pct. af befolkningen i 2006.

Figur 12. Varer og tjenester handlet via internettet inden for de sidste 12 måneder. 2006



*Hver tredje mand e-handler film, musik mv.*

Andelen, der har e-handlet film, musik mv., er på 30 pct. med en fordeling på mænd og kvinder på henholdsvis 35 pct. og 25 pct. Der er 31 pct., som har købt bøger, tidsskrifter, aviser mv. via internettet.

*Flere mænd e-handler software og hardware*

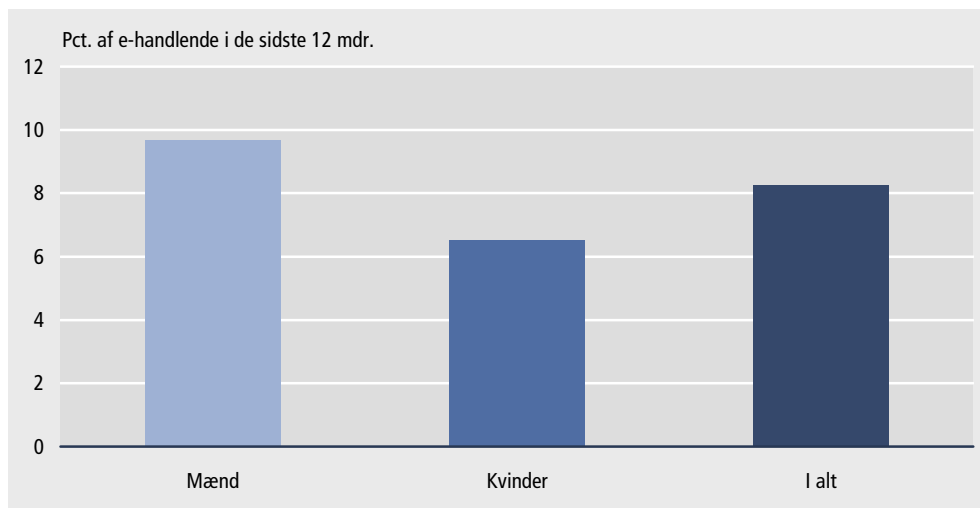
29 pct. har købt computer software via internettet. Det er overvejende mænd, der e-handler denne type varer, med 38 pct., mod 17 pct. af kvinderne. Det tilsvarende mønster ses ved computer hardware, hvor fordelingen på mænd og kvinder er på hhv. 34 pct. og 11 pct. Den samlede andel for computer hardware er 24 pct.

### 6.3 Problemer ved køb af varer eller tjenester via internettet

*Få problemer ved e-handel*

Handel via internettet er forholdsvis uproblematisk. Således har kun 8 pct. af dem, der har e-handlet inden for det sidste år haft et problem af en eller anden art. Andelen, der har oplevet problemer, er større for mænd end for kvinder med henholdsvis 10 pct. og 7 pct.

Figur 13. Problemer ved køb af varer eller tjenester via internettet. 2006



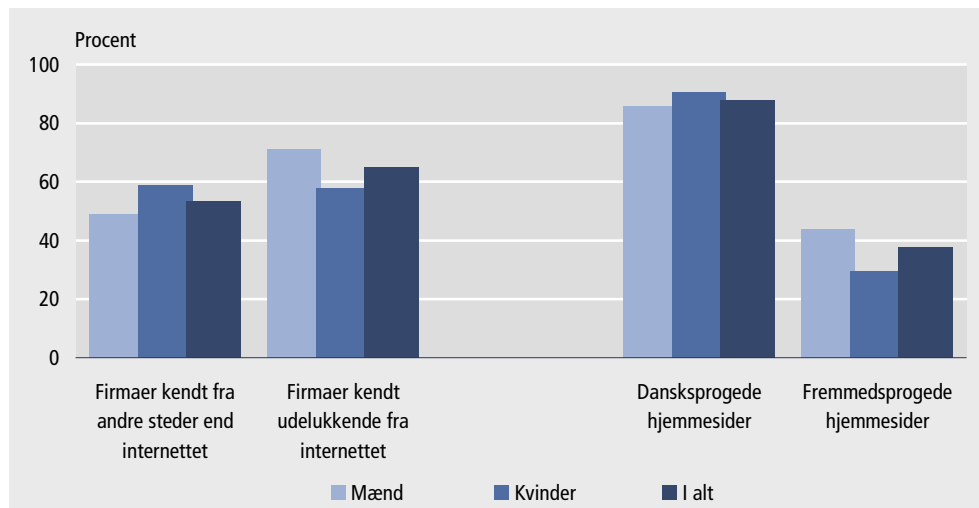
Anm.: Tallene er ikke sammenlignelige med 2005 grundet ændring i spørgeskemaet.

## 6.4 Karakteristika ved hjemmeside/firma der e-handles hos

*To ud af tre e-handler hos firmaer de udelukkende kender fra nettet*

I 2006 har 53 pct. af dem, som har købt varer eller tjenester via internettet inden for de sidste 12 måneder, e-handlet hos firmaer, som de kender fra andre steder end internettet (fx fysisk butik, katalog). Derimod er der 65 pct., som handler fra firmaer, de udelukkende kender fra internettet.

Figur 14. Karakteristika ved hjemmesider/firmaer der e-handles hos. 2006



*Syv ud af ti mænd e-handler hos firmaer udelukkende kendt fra internettet*

Det ses af figuren, at kvinder e-handler lige meget hos firmaer kendt fra internettet og andre steder, mens det forholder sig noget anderledes for mændene. 59 pct. af kvinderne e-handlede hos et firma de kendte fra andre steder end internettet med en tilsvarende andel for mænd på 49 pct. Hele 71 pct. af mændene e-handlede hos et firma udelukkende kendt fra internettet mod 58 pct. af kvinderne.

*Dansksprogede hjemmesider benyttes oftest*

Af de, som har købt varer eller tjenester via internettet inden for den sidste måned, benyttede hele 88 pct. hjemmesider, der var dansksprogede. Blot 38 pct. e-handlede på fremmedsprogede hjemmesider.

*Kun tre ud af ti kvinder e-handler på fremmedsprogede hjemmesider*

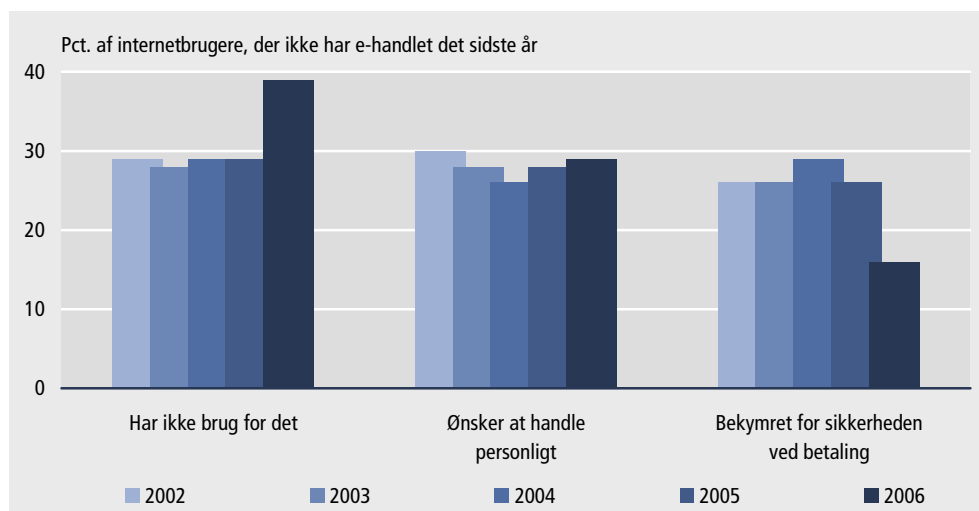
86 pct. af mændene e-handler på dansksprogede hjemmesider, mens den tilsvarende andel for kvinder ligger på 90 pct. Det modsatte forholder sig ved fremmedsprogede hjemmesider, hvor mændene har den største andel med 44 pct. mod kvindernes 29 pct.

## 6.5 Barrierer for e-handel

*Største barriere er manglende behov*

I 2006 angiver den største gruppe personer, at de væsentligste barrierer for ikke at handle via internettet er, at de ikke har brug for det (39 pct.), eller at de ønsker at handle personligt/se varen (29 pct.). Kun 16 pct. angiver, at den væsentligste årsag til ikke at købe varer eller tjenester er, at de er bekymret for sikkerheden ved betaling. Dette er et markant fald i forhold til de fire foregående år.

Figur 15. De tre mest udbredte forklaringer på ikke at købe varer eller tjenester via internettet



## Baggrundsoplysninger

Mere information: [www.dst.dk/it](http://www.dst.dk/it)

Seneste offentliggørelse: *Befolkningens brug af internet 2005* udkom 25. maj 2005 i serien *Serviceerhverv 2005:30* (Statistiske Efterretninger).

Næste offentliggørelse: *Befolkningens brug af internet 2007* udkommer 18. maj 2007 i serien *Serviceerhverv* (Statistiske Efterretninger).

Henvendelse: Thomas Andresen (tal), tlf. 39 17 38 61, [tan@dst.dk](mailto:tan@dst.dk)  
Henrik Lynge Hansen (metode), tlf. 39 17 38 71, [hlh@dst.dk](mailto:hlh@dst.dk)

## Kilder og metoder

Læs mere i varedokumentationen: På [www.dst.dk/varedeklaration/88078](http://www.dst.dk/varedeklaration/88078) er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.

## Om undersøgelsen

Formål: Formålet med undersøgelsen er at følge udviklingen i den danske befolknings adgang til og brug af internettet.

Datagrundlag: Undersøgelsen om befolkningens brug af internet er baseret på resultaterne fra ca. 1.000 gennemførte telefoninterview i hver af de 4 måneder januar-april 2006 blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved tilfældig udvælgelse fra Det Centrale Personregister (CPR).

Familiebegrebet omfatter én eller flere personer, der bor i samme bolig, og som er i familie med hinanden (herunder også samlevende par), idet der dog højst kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien.

Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 16-74 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), således som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen.

Opregning: Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter køn, alder, civilstand og bruttoindkomst. Inden for hver gruppe opregnes ved at gange med en personvægt. Personvægten er lig forholdet mellem det samlede antal personer i CPR, der tilhører den

betragede gruppe, og antallet af respondenter i gruppen. Anvendelsen af denne metode korrigerer delvis for skævt bortfald i stikprøven.

- Befolkningen** Når der tales om befolkningen, er der tale om befolkningen i alderen 16-74 år.
- Statistisk usikkerhed** Undersøgelsen er baseret på månedlige, tilfældigt udvalgte stikprøver, og resultaterne er derfor behæftet med statistisk usikkerhed. Denne usikkerhed afspejler variationer i de indsamlede data i forhold til stikprøvens størrelse. Hvis alle familier/personer i befolkningen var identiske med hensyn til adgang til og brug af internettet, ville en stikprøve af størrelsen 1 i princippet være tilstrækkelig. Jo større forskelle, der er i befolkningens adgang til og brug af internet, jo større en stikprøve er nødvendig for at opnå en lav statistisk usikkerhed på skønnene. Når der udtrækkes en ny tilfældig stikprøve hver måned, kan stikprøverne for hver måned lægges sammen, og den statistiske usikkerhed formindskes.

I oversigtstabellen er den statistiske usikkerhed på udvalgte grupper angivet ved konfidensintervaller på 95 pct.

**Oversigtstabel** Den statistiske usikkerhed på skøn

|                        | Adgang til<br>internettet<br>fra hjemmet | Hyppeghed:<br>Mindst en gang<br>om ugen<br>fra hjemmet | Køb via internettet:<br>mindst en gang<br>inden for den<br>sidste måned |
|------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|                        | pct.                                     |                                                        |                                                                         |
| <b>I alt</b> .....     | <b>1,2</b>                               | <b>1,3</b>                                             | <b>1,6</b>                                                              |
| <b>Beskæftigelse</b>   |                                          |                                                        |                                                                         |
| Studerende .....       | 2,8                                      | 2,4                                                    | 4,6                                                                     |
| Arbejder .....         | 2,2                                      | 2,5                                                    | 2,8                                                                     |
| Funktionær .....       | 1,6                                      | 1,5                                                    | 3,0                                                                     |
| Selvstændig .....      | 3,9                                      | 4,8                                                    | 7,2                                                                     |
| Uden for erhverv ..... | 3,1                                      | 3,2                                                    | 2,7                                                                     |

Andelen med adgang til internet fra hjemmet er estimeret til 83 pct.  $\pm$  1,2 pct. Det betyder, at med 95 pct. sikkerhed ligger den faktiske andel af befolkningen med adgang til internettet i hjemmet mellem 82 pct. og 84 pct.

Det fremgår af oversigtstabellen, at usikkerheden stiger, når adgangen opgøres efter beskæftigelse. Det samme gør sig gældende med de øvrige opdelinger af befolkningen i forskellige grupper.

**Tabel 1. Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet efter type og bruttoindkomst. 2006**

|                                 | Adgang til:      |              |           |                                                                                   |                                               |
|---------------------------------|------------------|--------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                                 | pc i hjemmet     | stationær pc | bærbar pc | internettet i hjemmet<br>blandt de familier<br>som har adgang til<br>pc i hjemmet | internettet i hjemmet<br>blandt alle familier |
|                                 | pct. af familier |              |           |                                                                                   |                                               |
| <b>I alt</b> .....              | <b>85</b>        | <b>71</b>    | <b>42</b> | <b>93</b>                                                                         | <b>78</b>                                     |
| <b>Familietype</b>              |                  |              |           |                                                                                   |                                               |
| Enlig uden børn .....           | 72               | 53           | 34        | 89                                                                                | 64                                            |
| Par uden børn .....             | 85               | 74           | 37        | 93                                                                                | 79                                            |
| Enlig med børn .....            | 93               | 82           | 42        | 90                                                                                | 83                                            |
| Par med børn .....              | 97               | 89           | 58        | 97                                                                                | 94                                            |
| Øvrige .....                    | 95               | 84           | 57        | 94                                                                                | 89                                            |
| <b>Familiens bruttoindkomst</b> |                  |              |           |                                                                                   |                                               |
| 0-99.999 kr. ....               | 82               | 41           | 59        | 83                                                                                | 69                                            |
| 100.000-399.999 kr. ....        | 74               | 59           | 30        | 89                                                                                | 66                                            |
| 400.000 og derover .....        | 96               | 84           | 55        | 96                                                                                | 92                                            |
| Uoplyst og ved ikke .....       | 83               | 73           | 38        | 91                                                                                | 75                                            |

**Tabel 2. Befolkningens adgang og adgangsveje til internettet. 2006**

|                                              | Adgang<br>i hjemmet<br>og på arbejde | Kun adgang<br>i hjemmet | Kun adgang<br>på arbejde | Adgang til<br>internettet<br>i alt |
|----------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------------------------|
|                                              | pct. af befolkningen                 |                         |                          |                                    |
| <b>I alt</b> .....                           | <b>57</b>                            | <b>26</b>               | <b>6</b>                 | <b>89</b>                          |
| <b>Køn</b>                                   |                                      |                         |                          |                                    |
| Mænd .....                                   | 57                                   | 26                      | 6                        | 90                                 |
| Kvinder .....                                | 57                                   | 25                      | 6                        | 88                                 |
| <b>Alder</b>                                 |                                      |                         |                          |                                    |
| 16-19 år .....                               | 84                                   | 9                       | 5                        | 98                                 |
| 20-39 år .....                               | 67                                   | 21                      | 8                        | 96                                 |
| 40-59 år .....                               | 66                                   | 22                      | 7                        | 94                                 |
| 60-74 år .....                               | 16                                   | 46                      | 3                        | 65                                 |
| <b>Uddannelse</b>                            |                                      |                         |                          |                                    |
| Grundskole .....                             | 43                                   | 31                      | 7                        | 80                                 |
| Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse ..... | 56                                   | 28                      | 6                        | 91                                 |
| Videregående uddannelse .....                | 76                                   | 17                      | 4                        | 97                                 |
| <b>Familietype</b>                           |                                      |                         |                          |                                    |
| Enlig uden børn .....                        | 44                                   | 20                      | 15                       | 79                                 |
| Par uden børn .....                          | 44                                   | 36                      | 5                        | 85                                 |
| Enlig med børn .....                         | 61                                   | 23                      | 11                       | 95                                 |
| Par med børn .....                           | 74                                   | 20                      | 3                        | 97                                 |
| Øvrige .....                                 | 70                                   | 21                      | 3                        | 94                                 |
| <b>Beskæftigelse</b>                         |                                      |                         |                          |                                    |
| Studerende .....                             | 84                                   | 6                       | 8                        | 98                                 |
| Arbejder .....                               | 57                                   | 27                      | 10                       | 94                                 |
| Funktionær .....                             | 85                                   | 7                       | 7                        | 99                                 |
| Selvstændig .....                            | 82                                   | 11                      | 4                        | 97                                 |
| Uden for erhverv .....                       | •                                    | 62                      | •                        | 62                                 |
| <b>Landsdel</b>                              |                                      |                         |                          |                                    |
| Øst for Storebælt .....                      | 60                                   | 24                      | 7                        | 90                                 |
| Vest for Storebælt .....                     | 55                                   | 27                      | 6                        | 88                                 |

Tabel 3. Befolkningens adgang og adgangsveje til internettet i hjemmet. 2006

|                                              | Adgang til<br>internettet<br>i hjemmet | Adgangsveje til internettet i hjemmet |           |              |
|----------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|-----------|--------------|
|                                              |                                        | Stationær pc                          | Bærbar pc | Mobiltelefon |
|                                              |                                        | pct. af befolkningen                  |           |              |
| <b>I alt</b> .....                           | <b>83</b>                              | <b>70</b>                             | <b>40</b> | <b>14</b>    |
| <b>Køn</b>                                   |                                        |                                       |           |              |
| Mænd .....                                   | 83                                     | 73                                    | 41        | 17           |
| Kvinder .....                                | 82                                     | 68                                    | 40        | 12           |
| <b>Alder</b>                                 |                                        |                                       |           |              |
| 16-19 år .....                               | 93                                     | 85                                    | 60        | 25           |
| 20-39 år .....                               | 88                                     | 67                                    | 47        | 19           |
| 40-59 år .....                               | 88                                     | 79                                    | 43        | 14           |
| 60-74 år .....                               | 62                                     | 55                                    | 19        | 5            |
| <b>Uddannelse</b>                            |                                        |                                       |           |              |
| Grundskole .....                             | 73                                     | 66                                    | 31        | 12           |
| Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse ..... | 84                                     | 71                                    | 41        | 16           |
| Videregående uddannelse .....                | 92                                     | 76                                    | 52        | 14           |
| <b>Familietype</b>                           |                                        |                                       |           |              |
| Enlig uden børn .....                        | 64                                     | 44                                    | 29        | 9            |
| Par uden børn .....                          | 80                                     | 67                                    | 33        | 12           |
| Enlig med børn .....                         | 85                                     | 72                                    | 36        | 15           |
| Par med børn .....                           | 94                                     | 86                                    | 53        | 19           |
| Øvrige .....                                 | 91                                     | 80                                    | 50        | 13           |
| <b>Beskæftigelse</b>                         |                                        |                                       |           |              |
| Studerende .....                             | 90                                     | 73                                    | 56        | 21           |
| Arbejder .....                               | 84                                     | 74                                    | 36        | 17           |
| Funktionær .....                             | 92                                     | 77                                    | 51        | 16           |
| Selvstændig .....                            | 92                                     | 80                                    | 64        | 13           |
| Uden for erhverv .....                       | 62                                     | 53                                    | 18        | 5            |
| <b>Landsdel</b>                              |                                        |                                       |           |              |
| Øst for Storebælt .....                      | 84                                     | 69                                    | 44        | 15           |
| Vest for Storebælt .....                     | 82                                     | 71                                    | 38        | 14           |

Tabel 4. Bredbånd og anden opkobling i hjemmet. 2006

|                                        | Bredbånd                           |                                    |                                           | Modem<br>via normal<br>telefonlinie<br>eller<br>ISDN |
|----------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|                                        | ADSL                               | Anden<br>bredbånds-<br>forbindelse | UMTS<br>(3. generations<br>mobiltelefoni) |                                                      |
|                                        | pct. af dem med internet i hjemmet |                                    |                                           |                                                      |
| <b>I alt</b>                           | <b>40</b>                          | <b>39</b>                          | <b>8</b>                                  | <b>20</b>                                            |
| <b>Køn</b>                             |                                    |                                    |                                           |                                                      |
| Mænd                                   | 45                                 | 37                                 | 10                                        | 17                                                   |
| Kvinder                                | 36                                 | 41                                 | 5                                         | 22                                                   |
| <b>Alder</b>                           |                                    |                                    |                                           |                                                      |
| 16-19 år                               | 44                                 | 43                                 | 17                                        | 10                                                   |
| 20-39 år                               | 41                                 | 41                                 | 7                                         | 17                                                   |
| 40-59 år                               | 43                                 | 36                                 | 7                                         | 20                                                   |
| 60-74 år                               | 30                                 | 40                                 | 5                                         | 28                                                   |
| <b>Uddannelse</b>                      |                                    |                                    |                                           |                                                      |
| Grundskole                             | 36                                 | 42                                 | 12                                        | 19                                                   |
| Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse | 39                                 | 39                                 | 7                                         | 21                                                   |
| Videregående uddannelse                | 46                                 | 35                                 | 5                                         | 18                                                   |
| Uoplyst                                | 48                                 | 30                                 | 12                                        | 19                                                   |
| <b>Beskæftigelse</b>                   |                                    |                                    |                                           |                                                      |
| Studerende                             | 43                                 | 44                                 | 9                                         | 11                                                   |
| Arbejder                               | 33                                 | 42                                 | 9                                         | 23                                                   |
| Funktionær                             | 51                                 | 32                                 | 6                                         | 17                                                   |
| Selvstændig                            | 46                                 | 38                                 | 4                                         | 16                                                   |
| Uden for erhverv                       | 30                                 | 40                                 | 8                                         | 27                                                   |
| <b>Landsdel</b>                        |                                    |                                    |                                           |                                                      |
| Øst for Storebælt                      | 45                                 | 38                                 | 6                                         | 17                                                   |
| Vest for Storebælt                     | 37                                 | 40                                 | 10                                        | 21                                                   |

**Tabel 5. Hyppighed i brug af internettet. 2006**

|                                      | Jævnlig brug         |             |               | Månedlig brug | Mindre end en gang pr. måned | Hjemme |            | På arbejde |                | Uddannelses-sted | Andre steder |
|--------------------------------------|----------------------|-------------|---------------|---------------|------------------------------|--------|------------|------------|----------------|------------------|--------------|
|                                      | I alt                | Daglig brug | Ugentlig brug |               |                              | I alt  | Kun hjemme | I alt      | Kun på arbejde |                  |              |
|                                      | pct. af befolkningen |             |               |               |                              |        |            |            |                |                  |              |
| I alt .....                          | 77                   | 65          | 13            | 3             | 0,5                          | 76     | 19         | 47         | 3              | 13               | 13           |
| Køn                                  |                      |             |               |               |                              |        |            |            |                |                  |              |
| Mænd .....                           | 80                   | 69          | 11            | 3             | 0,7                          | 78     | 20         | 48         | 3              | 12               | 16           |
| Kvinder .....                        | 75                   | 60          | 14            | 4             | 0,4                          | 74     | 17         | 46         | 2              | 14               | 10           |
| Alder                                |                      |             |               |               |                              |        |            |            |                |                  |              |
| 16-19 år .....                       | 94                   | 80          | 14            | 2             | -                            | 92     | 7          | 7          | 0              | 80               | 32           |
| 20-39 år .....                       | 89                   | 76          | 13            | 3             | 0,4                          | 85     | 16         | 52         | 3              | 21               | 19           |
| 40-59 år .....                       | 81                   | 69          | 12            | 3             | 0,6                          | 80     | 16         | 66         | 4              | 2                | 10           |
| 60-74 år .....                       | 46                   | 34          | 12            | 5             | 0,7                          | 50     | 33         | 16         | 2              | 0                | 4            |
| Uddannelse                           |                      |             |               |               |                              |        |            |            |                |                  |              |
| Grundskole .....                     | 65                   | 50          | 15            | 4             | 0,6                          | 65     | 21         | 24         | 3              | 22               | 14           |
| Gymnasial og erhvervsfaglig udd. . . | 77                   | 64          | 13            | 4             | 0,8                          | 77     | 21         | 50         | 3              | 9                | 12           |
| Videregående uddannelse .....        | 91                   | 83          | 8             | 2             | 0,1                          | 90     | 14         | 74         | 2              | 4                | 15           |
| Uoplyst .....                        | 76                   | 63          | 13            | 3             | -                            | 70     | 15         | 9          | 0              | 50               | 20           |
| Beskæftigelse                        |                      |             |               |               |                              |        |            |            |                |                  |              |
| Studerende .....                     | 93                   | 79          | 14            | 2             | -                            | 89     | 5          | •          | 0              | 90               | 27           |
| Arbejder .....                       | 77                   | 59          | 18            | 4             | 0,7                          | 76     | 20         | 60         | 4              | •                | 11           |
| Funktionær .....                     | 94                   | 86          | 8             | 2             | 0,2                          | 90     | 6          | 89         | 5              | •                | 13           |
| Selvstændig .....                    | 88                   | 83          | 4             | 2             | 0,4                          | 88     | 7          | 83         | 2              | •                | 13           |
| Uden for erhverv .....               | 44                   | 33          | 12            | 5             | 0,9                          | 50     | 44         | •          | 0              | •                | 7            |
| Landsdel                             |                      |             |               |               |                              |        |            |            |                |                  |              |
| Øst for Storebælt .....              | 81                   | 69          | 12            | 3             | 0,6                          | 79     | 18         | 51         | 3              | 13               | 15           |
| Vest for Storebælt .....             | 74                   | 61          | 13            | 3             | 0,5                          | 74     | 19         | 44         | 2              | 13               | 12           |

**Tabel 6. Private formål med brug af internettet inden for den sidste måned. 2006**

|                                                      | Mænd                 | Kvinder   | I alt     |
|------------------------------------------------------|----------------------|-----------|-----------|
|                                                      | pct. af befolkningen |           |           |
| <b>Kommunikation</b>                                 | <b>76</b>            | <b>72</b> | <b>74</b> |
| Sende og modtage e-mail                              | 75                   | 72        | 74        |
| Telefonere via internettet/videokonference           | 18                   | 9         | 13        |
| Deltage i diskussionsgrupper (chatte)                | 21                   | 14        | 17        |
| <b>Informationssøgning og online services</b>        | <b>82</b>            | <b>77</b> | <b>80</b> |
| Søge efter information om varer og tjenester         | 71                   | 64        | 68        |
| Bruge services relateret til rejser og overnatninger | 47                   | 41        | 44        |
| Lytte til web-radio/se web-tv                        | 35                   | 19        | 27        |
| Spille/downloadede spil, billeder eller musik        | 32                   | 20        | 26        |
| Downloadede software                                 | 38                   | 14        | 26        |
| Læse/downloadede online aviser/tidsskrifter          | 53                   | 39        | 46        |
| Søge efter adresse eller telefonnummer               | 68                   | 63        | 66        |
| Søge efter job eller sende jobansøgninger            | 19                   | 22        | 21        |
| Søge helbredsmæssig information                      | 24                   | 32        | 28        |
| Anden informationssøgning eller online services      | 54                   | 46        | 50        |
| <b>Køb/salg, bankforretninger</b>                    | <b>67</b>            | <b>56</b> | <b>61</b> |
| Internetbank                                         | 61                   | 51        | 56        |
| Køb/bestilling af varer eller tjenester              | 36                   | 26        | 31        |
| Salg af varer eller tjenester                        | 21                   | 13        | 17        |
| <b>Kurser og uddannelse</b>                          | <b>19</b>            | <b>20</b> | <b>19</b> |
| Formaliserede uddannelsesmæssige aktiviteter         | 14                   | 15        | 14        |
| Efteruddannelseskurser                               | 7                    | 6         | 7         |
| Andre kurser relateret til beskæftigelse             | 6                    | 6         | 6         |

Tabel 7. Kontakt med offentlige myndigheder via internettet. 2006

|                                                                                                              | Aldersgrupper |          |          |          | I alt |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|----------|----------|-------|
|                                                                                                              | 16-19 år      | 20-39 år | 40-59 år | 60-74 år |       |
| ———— pct. af dem der har brugt internettet i den sidste måned ————                                           |               |          |          |          |       |
| <b>Kontakt med det offentlige</b>                                                                            |               |          |          |          |       |
| Finde informationer på offentlige hjemmesider .....                                                          | 31            | 53       | 50       | 41       | 48    |
| Downloade skemaer/blanketter .....                                                                           | 11            | 28       | 27       | 23       | 25    |
| Indsende udfyldte skemaer/blanketter .....                                                                   | 10            | 22       | 24       | 21       | 22    |
| <b>Type af kontakt med det offentlige</b>                                                                    |               |          |          |          |       |
| Indkomstskat (forskudsopgørelse, selvangivelse mm.) .....                                                    | 10            | 52       | 54       | 38       | 47    |
| Jobsøgning via arbejdsformidlingen .....                                                                     | 9             | 18       | 10       | 3        | 12    |
| Dagpenge, børnepenge, medicin eller SU .....                                                                 | 8             | 15       | 8        | 5        | 10    |
| Personlige dokumenter, fx pas og kørekort .....                                                              | 2             | 1        | 2        | 1        | 2     |
| Bil-registrering (nye og brugte biler) .....                                                                 | 2             | 2        | 3        | 3        | 3     |
| Ansøgning om bygningstilladelse .....                                                                        | -             | 1        | 2        | 0        | 1     |
| Anmeldelse til politiet ved fx tyveri .....                                                                  | 0             | 1        | 2        | 1        | 1     |
| Biblioteker fx katalog og søgemaskiner .....                                                                 | 18            | 29       | 24       | 21       | 25    |
| Attester fx ved fødsel, ægteskab: anmodning og levering .....                                                | -             | 1        | 1        | 1        | 1     |
| Indskrivning ved højere læreanstalter og universiteter .....                                                 | 3             | 3        | 1        | 0        | 2     |
| Flyttemeddelelse dvs. adresseændring .....                                                                   | 0             | 5        | 2        | 2        | 3     |
| Helbredsrelateret service fx servicemuligheder ved forskellige hospitaler eller aftale med et hospital ..... | 1             | 3        | 4        | 6        | 4     |
| pct. <sup>1</sup>                                                                                            |               |          |          |          |       |
| <b>Barrierer for kontakt med det offentlige</b>                                                              |               |          |          |          |       |
| Den service jeg behøver, er ikke mulig online eller svær at finde .....                                      | 23            | 16       | 14       | 11       | 16    |
| Manglende personlig kontakt .....                                                                            | 46            | 49       | 50       | 55       | 50    |
| Direkte svar mangler .....                                                                                   | 39            | 41       | 38       | 36       | 39    |
| Bekymret vedr. beskyttelse og sikkerhed af mine oplysninger .....                                            | 34            | 30       | 31       | 37       | 32    |
| Ekstra omkostninger forbundet hermed (fx forbindelse) .....                                                  | 8             | 8        | 6        | 4        | 6     |
| Brug af Internettet hertil er for komplekst .....                                                            | 8             | 14       | 18       | 19       | 16    |
| Andet .....                                                                                                  | 31            | 32       | 29       | 24       | 29    |

<sup>1</sup> Pct. af internetbrugere der ikke har haft internetkontakt med det offentlige.

**Tabel 8. Kvalifikationer i brug af computer. 2006**

|                                              | Kopiere<br>en fil    | Bruge<br>"kopier -<br>sæt ind" | Bruge regne-<br>ark til alm.<br>udregninger | Komprimere<br>filer, fx med<br>zip | Installere<br>printer,<br>modem e.l. | Program-<br>mere |
|----------------------------------------------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|------------------|
|                                              | pct. af befolkningen |                                |                                             |                                    |                                      |                  |
| <b>I alt</b> .....                           | <b>79</b>            | <b>75</b>                      | <b>65</b>                                   | <b>44</b>                          | <b>58</b>                            | <b>19</b>        |
| <b>Køn</b>                                   |                      |                                |                                             |                                    |                                      |                  |
| Mænd .....                                   | 81                   | 77                             | 71                                          | 56                                 | 72                                   | 25               |
| Kvinder .....                                | 77                   | 75                             | 59                                          | 33                                 | 44                                   | 12               |
| <b>Alder</b>                                 |                      |                                |                                             |                                    |                                      |                  |
| 16-19 år .....                               | 95                   | 94                             | 92                                          | 63                                 | 80                                   | 26               |
| 20-39 år .....                               | 90                   | 88                             | 76                                          | 55                                 | 72                                   | 24               |
| 40-59 år .....                               | 80                   | 76                             | 65                                          | 44                                 | 57                                   | 18               |
| 60-74 år .....                               | 53                   | 48                             | 40                                          | 23                                 | 31                                   | 9                |
| <b>Uddannelse</b>                            |                      |                                |                                             |                                    |                                      |                  |
| Grundskole .....                             | 69                   | 65                             | 58                                          | 37                                 | 49                                   | 16               |
| Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse ..... | 79                   | 74                             | 64                                          | 44                                 | 58                                   | 16               |
| Videregående uddannelse .....                | 91                   | 90                             | 75                                          | 55                                 | 69                                   | 27               |
| Uoplyst .....                                | 79                   | 69                             | 59                                          | 36                                 | 56                                   | 19               |
| <b>Beskæftigelse</b>                         |                      |                                |                                             |                                    |                                      |                  |
| Studerende .....                             | 92                   | 90                             | 81                                          | 59                                 | 75                                   | 30               |
| Arbejder .....                               | 78                   | 73                             | 64                                          | 41                                 | 58                                   | 17               |
| Funktionær .....                             | 93                   | 90                             | 76                                          | 54                                 | 67                                   | 22               |
| Selvstændig .....                            | 83                   | 80                             | 72                                          | 53                                 | 74                                   | 26               |
| Uden for erhverv .....                       | 54                   | 48                             | 40                                          | 24                                 | 32                                   | 9                |
| <b>Landsdel</b>                              |                      |                                |                                             |                                    |                                      |                  |
| Øst for Storebælt .....                      | 82                   | 79                             | 68                                          | 48                                 | 62                                   | 23               |
| Vest for Storebælt .....                     | 76                   | 72                             | 63                                          | 42                                 | 55                                   | 15               |

**Tabel 9. Kvalifikationer i brug af internettet. 2006**

|                                              | Brugt en<br>søgemaskine | Sendt e-mail<br>med ved-<br>hæftet fil | Sendt<br>beskeder til<br>chat-rum mv. | Telefon-<br>opkald via<br>internettet | Anvendt<br>"peer-to-peer"<br>fildeling | Oprettet en<br>hjemmeside |
|----------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|
|                                              | pct. af befolkningen    |                                        |                                       |                                       |                                        |                           |
| <b>I alt</b> .....                           | <b>84</b>               | <b>75</b>                              | <b>31</b>                             | <b>21</b>                             | <b>16</b>                              | <b>21</b>                 |
| <b>Køn</b>                                   |                         |                                        |                                       |                                       |                                        |                           |
| Mænd .....                                   | 85                      | 78                                     | 36                                    | 26                                    | 22                                     | 26                        |
| Kvinder .....                                | 82                      | 73                                     | 26                                    | 16                                    | 9                                      | 15                        |
| <b>Alder</b>                                 |                         |                                        |                                       |                                       |                                        |                           |
| 16-19 år .....                               | 98                      | 92                                     | 75                                    | 41                                    | 40                                     | 42                        |
| 20-39 år .....                               | 95                      | 88                                     | 47                                    | 28                                    | 24                                     | 27                        |
| 40-59 år .....                               | 87                      | 77                                     | 23                                    | 19                                    | 10                                     | 18                        |
| 60-74 år .....                               | 55                      | 47                                     | 7                                     | 9                                     | 5                                      | 9                         |
| <b>Uddannelse</b>                            |                         |                                        |                                       |                                       |                                        |                           |
| Grundskole .....                             | 74                      | 63                                     | 33                                    | 19                                    | 17                                     | 21                        |
| Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse ..... | 84                      | 75                                     | 25                                    | 21                                    | 13                                     | 19                        |
| Videregående uddannelse .....                | 95                      | 91                                     | 36                                    | 24                                    | 16                                     | 24                        |
| Uoplyst .....                                | 79                      | 73                                     | 43                                    | 29                                    | 24                                     | 23                        |
| <b>Beskæftigelse</b>                         |                         |                                        |                                       |                                       |                                        |                           |
| Studerende .....                             | 95                      | 89                                     | 64                                    | 40                                    | 34                                     | 34                        |
| Arbejder .....                               | 85                      | 72                                     | 25                                    | 18                                    | 12                                     | 18                        |
| Funktionær .....                             | 96                      | 92                                     | 34                                    | 22                                    | 16                                     | 23                        |
| Selvstændig .....                            | 90                      | 83                                     | 27                                    | 22                                    | 14                                     | 35                        |
| Uden for erhverv .....                       | 56                      | 48                                     | 12                                    | 12                                    | 6                                      | 10                        |
| <b>Landsdel</b>                              |                         |                                        |                                       |                                       |                                        |                           |
| Øst for Storebælt .....                      | 87                      | 79                                     | 34                                    | 23                                    | 17                                     | 24                        |
| Vest for Storebælt .....                     | 81                      | 72                                     | 28                                    | 20                                    | 15                                     | 18                        |

**Tabel 10. Hyppighed i køb via internettet. 2006**

|                                              | Har købt<br>inden for<br>den sidste<br>måned                   | Har<br>tidligere<br>købt | Har<br>aldrig<br>købt |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------|
|                                              | —— pct. af dem der har brugt internettet i den sidste måned —— |                          |                       |
| <b>I alt</b> .....                           | <b>38</b>                                                      | <b>28</b>                | <b>34</b>             |
| <b>Køn</b>                                   |                                                                |                          |                       |
| Mænd .....                                   | 43                                                             | 27                       | 30                    |
| Kvinder .....                                | 33                                                             | 29                       | 38                    |
| <b>Alder</b>                                 |                                                                |                          |                       |
| 16-19 år .....                               | 37                                                             | 27                       | 36                    |
| 20-39 år .....                               | 43                                                             | 31                       | 25                    |
| 40-59 år .....                               | 38                                                             | 29                       | 33                    |
| 60-74 år .....                               | 22                                                             | 18                       | 60                    |
| <b>Uddannelse</b>                            |                                                                |                          |                       |
| Grundskole .....                             | 32                                                             | 25                       | 42                    |
| Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse ..... | 36                                                             | 30                       | 35                    |
| Videregående uddannelse .....                | 47                                                             | 30                       | 24                    |
| Uoplyst .....                                | 30                                                             | 16                       | 54                    |
| <b>Beskæftigelse</b>                         |                                                                |                          |                       |
| Studerende .....                             | 41                                                             | 28                       | 31                    |
| Arbejder .....                               | 35                                                             | 29                       | 36                    |
| Funktionær .....                             | 45                                                             | 29                       | 26                    |
| Selvstændig .....                            | 38                                                             | 32                       | 30                    |
| Uden for erhverv .....                       | 23                                                             | 24                       | 53                    |
| <b>Landsdel</b>                              |                                                                |                          |                       |
| Øst for Storebælt .....                      | 42                                                             | 28                       | 30                    |
| Vest for Storebælt .....                     | 35                                                             | 28                       | 37                    |

**Tabel 11. Varer og tjenester handlet via internettet inden for de sidste 12 måneder. 2006**

|                                                       | Mænd                                                    | Kvinder | I alt |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------|-------|
|                                                       | —— pct. af dem der har e-handlet i de sidste 12 mdr. —— |         |       |
| Dagligvarer .....                                     | 8                                                       | 9       | 8     |
| Film, musik (Videokassetter, DVD'er CD'er etc.) ..... | 35                                                      | 25      | 30    |
| Bøger, tidsskrifter, aviser .....                     | 30                                                      | 31      | 31    |
| Tøj, sports- og fritidsudstyr .....                   | 29                                                      | 37      | 33    |
| Computer software .....                               | 38                                                      | 17      | 29    |
| Computer hardware .....                               | 34                                                      | 11      | 24    |
| Elektronik (kamera, musikanlæg, tv) .....             | 31                                                      | 15      | 24    |
| Finansielle ydelser .....                             | 12                                                      | 5       | 9     |
| Rejseprodukter .....                                  | 51                                                      | 47      | 49    |
| Andre underholdningsformål .....                      | 47                                                      | 47      | 47    |
| Bookmaker, casino o.l. ....                           | 10                                                      | 2       | 7     |
| Møbler og andre ting til hjemmet .....                | 12                                                      | 15      | 13    |
| Optankning af mobiltelefon .....                      | 33                                                      | 32      | 33    |
| Andet .....                                           | 12                                                      | 15      | 13    |

**Tabel 12. Problemer ved køb af varer eller tjenester via internettet. 2006**

|                                                                            | Mænd                                                  | Kvinder  | I alt    |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------|----------|
|                                                                            | — pct. af dem der har e-handlet i de sidste 12 mdr. — |          |          |
| <b>Problemer ved køb over internettet</b> .....                            | <b>10</b>                                             | <b>7</b> | <b>8</b> |
|                                                                            | — pct. af dem der har haft problemer med e-handel —   |          |          |
| Problemer med at finde information omkring garanti .....                   | 12                                                    | 7        | 10       |
| Leveringstid længere end angivet .....                                     | 37                                                    | 33       | 36       |
| Endelig pris højere end angivet .....                                      | 12                                                    | 13       | 13       |
| Forkerte eller beskadigede leverede varer eller manglende levering .....   | 47                                                    | 33       | 42       |
| Manglende sikkerhed ved betaling .....                                     | 13                                                    | 9        | 11       |
| Problemer med at klage eller ikke tilfredsstillende svar efter klage ..... | 31                                                    | 21       | 27       |
| Andet .....                                                                | 28                                                    | 34       | 30       |

Anm.: Tallene er ikke sammenlignelige med 2005 grundet ændring i spørgeskemaet.

**Tabel 13. Karakteristika ved hjemmesider/firmaer der e-handles hos. 2006**

|                                                      | Mænd                                                  | Kvinder | I alt |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------|-------|
|                                                      | — pct. af dem der har e-handlet i den sidste måned —  |         |       |
| Dansksprogede hjemmesider .....                      | 86                                                    | 90      | 88    |
| Fremmedsprogede hjemmesider .....                    | 44                                                    | 29      | 38    |
|                                                      | — pct. af dem der har e-handlet i de sidste 12 mdr. — |         |       |
| Firmaer kendt fra andre steder end internettet ..... | 49                                                    | 59      | 53    |
| Firmaer kendt udelukkende fra internettet .....      | 71                                                    | 58      | 65    |

**Tabel 14. Barrierer for køb af varer/tjenester via internettet. 2006**

|                                                                                                          | Vigtigste barrierer                                                      | Næstvigtigste barrierer |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|                                                                                                          | — pct. af dem der har adgang til internettet, men aldrig har e-handlet — |                         |
| <b>I alt</b> .....                                                                                       | <b>100</b>                                                               | <b>100</b>              |
| Har ikke brug for det .....                                                                              | 39                                                                       | 6                       |
| Ønsker at handle personligt, se varen inden køb, vane/loyalitet over for butikker/eller leverandør ..... | 29                                                                       | 12                      |
| Det er for vanskeligt/har ikke tid til at sætte sig ind i det .....                                      | 4                                                                        | 1                       |
| Levering af varer er et problem (for lang tid, problemer med at være hjemme, når varerne leveres) .....  | 1                                                                        | 0                       |
| Bekymret for sikkerheden ved betaling/bekymret for at give personlige oplysninger over internettet ..... | 16                                                                       | 12                      |
| Har ikke et betalingskort, der giver mulighed for betaling over internettet ..                           | 2                                                                        | 1                       |
| Tillid/bekymret for om man modtager varen eller muligheden for at kunne returnere den .....              | 2                                                                        | 3                       |
| Internetforbindelsen er for langsom .....                                                                | 0                                                                        | 0                       |
| Andet .....                                                                                              | 6                                                                        | 2                       |
| Ingen anden grund .....                                                                                  | •                                                                        | 62                      |

**SERVICEERHVERV 2006:35**

Statistiske Efterretninger

ISSN, 1399-0640

ISSN, 1601-0965

www.dst.dk/efterretninger

Salg: Tlf. 39 17 30 20 (hele døgnet), publsalg@dst.dk

Abonnement for 2006: 2.043 kr. for papirudgave, 785 kr. som pdf.

Løssalg: 50 kr. Ekspeditionsgebyr: 30 kr. indland, 100 kr. udland

© Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø

Tryk: Danmarks Statistiks Trykkeri

**Signaturforklaring:**

- Nul

0 Mindre end 0,5 af den anvendte enhed

0,0 Mindre end 0,05 af den anvendte enhed

• Tal kan efter sagens natur ikke forekomme

.. For usikker til at kunne angives eller diskretionshensyn

... Oplysning foreligger ikke

\* Foreløbige eller anslåede tal

— | Vandret eller lodret streg markerer databrud i en tidsserie.

Oplysningerne fra før og efter databruddet er ikke fuldt sammenlignelige.

Som følge af afrundinger kan summen af tallene i tabellerne afvige fra totalen.