

2007:42 • 10. juli 2007

Rettet 31. juli kl. 16.**Figur 11 på side 13 er rettet i forhold til oprindelig version**

Befolkningens brug af internet 2007

Resumé: I 2007 har 83 pct. af befolkningen adgang til internettet fra hjemmet. Mere end ni ud af ti danskere med internetadgang fra hjemmet har en bredbåndsforbindelse, f.eks. ADSL.

76 pct. af befolkningen bruger internettet mindst en gang om ugen. De private formål, som internettet især bruges til, er at søge information og benytte online services (79 pct.), samt at kommunikere (75 pct.). 57 pct. af befolkningen har ordnet forskellige former for bankforretninger via internettet inden for de sidste tre måneder, og 22 pct. har solgt varer eller tjenester. 90 pct. e-handlede fra dansksprogede hjemmesider, mens 40 pct. benyttede sig af fremmedsprogede hjemmesider.

Kort om statistikken: Statistikken beskriver danskernes adgang til og brug af internettet i 2007, fordelt på forskellige baggrundsvariable. Besvarelserne er indsamlet ved hjælp af ca. 3.000 telefoninterviews gennemført i april måned 2007.

1. Indledning

Otte ud af ti har adgang til internettet i hjemmet

83 pct. af den danske befolkning har i 2007 adgang til internettet fra hjemmet. Internetadgang i hjemmet er næsten lige udbredt øst og vest for Storebælt, med henholdsvis 82 pct. og 83 pct.

Flere end ni ud af ti har bredbånd

Bredbåndsforbindelser til internettet er den foretrukne internetforbindelse hos danskerne. Således har hele 92 pct. af dem med internet i hjemmet bredbånd i 2007. Der er 48 pct., som har ADSL (dvs. ADSL, SHDSL mv.), mens 44 pct. har en anden bredbåndsforbindelse. Samtidig har 20 pct. adgang fra hjemmet via UMTS (3. generations mobiltelefoni).

To ud af tre er på nettet til daglig

I 2007 bruger 76 pct. af befolkningen internettet mindst en gang om ugen og 66 pct. hver dag. Ca. 4 pct. bruger internettet en gang om måneden eller sjældnere. Til private formål benytter befolkningen primært internettet til informationssøgning og online services (79 pct.) og til kommunikation (75 pct.).

Otte ud af ti søger information og benytter online services

Internettet bruges især til at sende og modtage e-mail (74 pct.). Syv ud af ti (68 pct.) benytter internettet til at søge efter information om varer og tjenester. Mange danskere benytter også internettet til at ordne forskellige former for bankforretninger samt til at sælge varer eller tjenester (64 pct. i alt). Således benyttede 57 pct. af danskerne i 2007 netbank.

Over halvdelen af danskerne har e-handlet inden for de sidste tre måneder

69 pct. af dem, der har brugt internettet inden for de sidste tre måneder, har på et eller andet tidspunkt købt varer eller tjenester via nettet. De 53 pct. har e-handlet inden for de sidste tre måneder. Der er flere som e-handler øst for Storebælt end vest for. De varer som handles mest online er rejseprodukter (49 pct.) og billetter til biograf, koncert o.lign. (47 pct.). Optankning til mobiltelefon er også populært, og næsten hver fjerde (23 pct.) benytter sig af denne mulighed.



*E-handel foretages
overvejende på
dansksprogede
hjemmesider*

Af dem som har e-handlet inden for den sidste måned, har 90 pct. gjort det på dansksprogede hjemmesider, mens 40 pct. har e-handlet på fremmedsprogede hjemmesider. 63 pct. af dem, der har adgang til internettet, men aldrig har e-handlet angiver, at den største barriere for at handle varer og tjenester i 2007 er, at de ikke har brug for det.

*Opdeling af
artiklen*

Kapitel 2 belyser adgang til internettet, herunder familiernes adgang til pc og internettet i hjemmet, befolkningens adgang til internettet generelt samt opkoblingsformer til internettet i hjemmet. I kapitel 3 gennemgås befolkningens brug af internettet, herunder hyppighed, barrierer for mere brug af internet samt formål med brug af internettet. Kapitel 4 beskriver befolkningens it-kompetencer. Kapitel 5 omhandler befolkningens internet-kontakt med offentlige myndigheder. I kapitel 6 belyses handel via internettet, herunder køb af varer og tjenester, varer der købes via internettet, karakteristika ved hjemmesider der handles fra samt barrierer for e-handel.

Forbedret metode

Ny opregningsmetode

Undersøgelsen har i år fået opdateret sin opregningsmetode. Det har givet bedre vægte, idet der tages højde for, at der er øget bortfald blandt personer med f.eks. lavere uddannelse, enlige og lavere indkomster. Som følge heraf har de nye vægte givet lidt lavere resultater, men det er vores vurdering, at disse resultater er mere retvisende. De lidt lavere resultater i år – typisk 1-2 procentpoint – bør indgå i sammenligninger med forrige års resultater. Eksempelvis viser adgang til internet i alt 86 pct. med den nye metode, mod 88 pct. med den gamle.

Undersøgelsen er som tidligere år behæftet med stikprøveusikkerhed (se oversigtstabel side 17).

Ny referenceperiode

Undersøgelsen i år har for visse spørgsmål ændret referenceperiode. Hvor tidligere års undersøgelser har spurgt danskerne om de fx har benyttet internettet inden for den sidste måned, bliver der i år spurgt til de sidste tre måneder i stedet.

Den længere referenceperiode kan betyde en lidt øget internet-anvendelse, typisk på områder, hvor internet bruges mindre hyppigt end hver måned.

2. Adgang til internettet

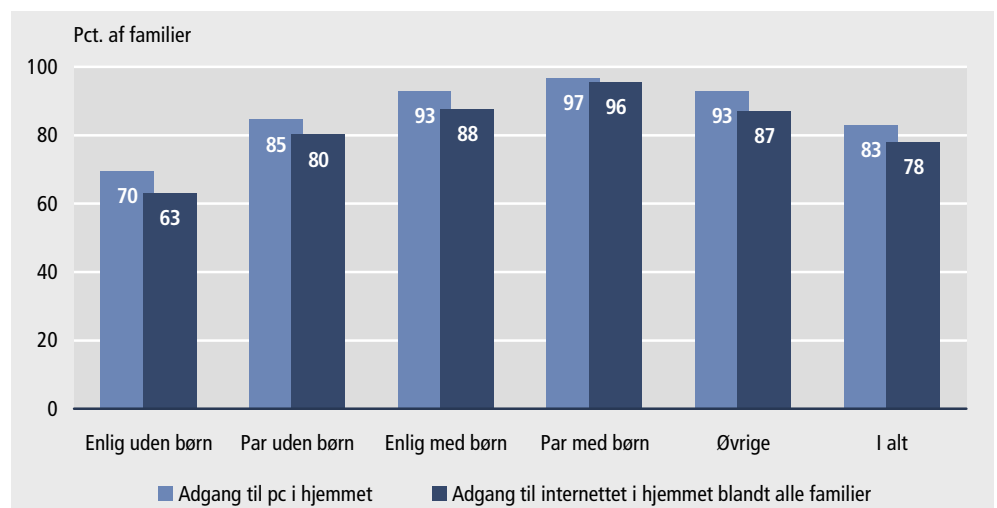
2.1 Familiernes adgang til pc og internettet i hjemmet

*Næsten alle
par med børn
har pc i hjemmet*

I 2007 har 83 pct. af alle familier en pc i hjemmet. Det er særligt familier med børn, der har pc i hjemmet. Således har 97 pct. af alle par med børn adgang til pc i hjemmet, mod 70 pct. af enlige uden børn.

Figur 1.

Familiernes adgang til pc og internettet i hjemmet. 2007



*Otte ud af ti familier
har adgang til
internettet i hjemmet*

I 2007 har 78 pct. af alle familier adgang til internettet i hjemmet. Der er en klar sammenhæng mellem civilstatus og børn, og hvorvidt der er internetadgang i hjemmet. Således har 96 pct. af par med børn i 2007 adgang til internettet i hjemmet, mens den tilsvarende andel for par uden børn er 80 pct. Her er det værd at bemærke, at enlige med børn har en højere andel (88 pct.) end par uden børn mht. adgang til internettet i hjemmet. Derimod er andelen for enlige uden børn nede på 63 pct.

*En høj bruttoindkomst er
lig med adgang til pc og
internet ...*

Ses der på familiernes indkomst, så har 96 pct. af dem med en bruttoindkomst på 400.000 eller derover adgang til pc i hjemmet, og 94 pct. har adgang til internettet i hjemmet. De tilsvarende andele for familier med en bruttoindkomst mellem 100.000 og 399.999 kr. ligger på henholdsvis 72 pct. for pc-adgang og 67 pct. for internetadgang.

*... men adgangen til pc for
familier med lave
indkomster er højere end
mellemindkomstgruppen*

Familier med en bruttoindkomst på under 100.000 er dog ikke hægtet helt af. Faktisk har flere familier i denne gruppe adgang til pc i hjemmet end familier med en bruttoindkomst mellem 100.000-399.999 kr. Således har 81 pct. af familierne i 2007 i denne gruppe adgang til pc, mens 57 pct. har adgang til internettet, hvilket ligger derimod væsentlig under de andre indkomstgrupper. Det skal her pointeres, at studerende udgør en væsentlig del af familier med en bruttoindkomst under 100.000 kr., hvilket kan forklare hvorfor så mange har adgang til en pc.

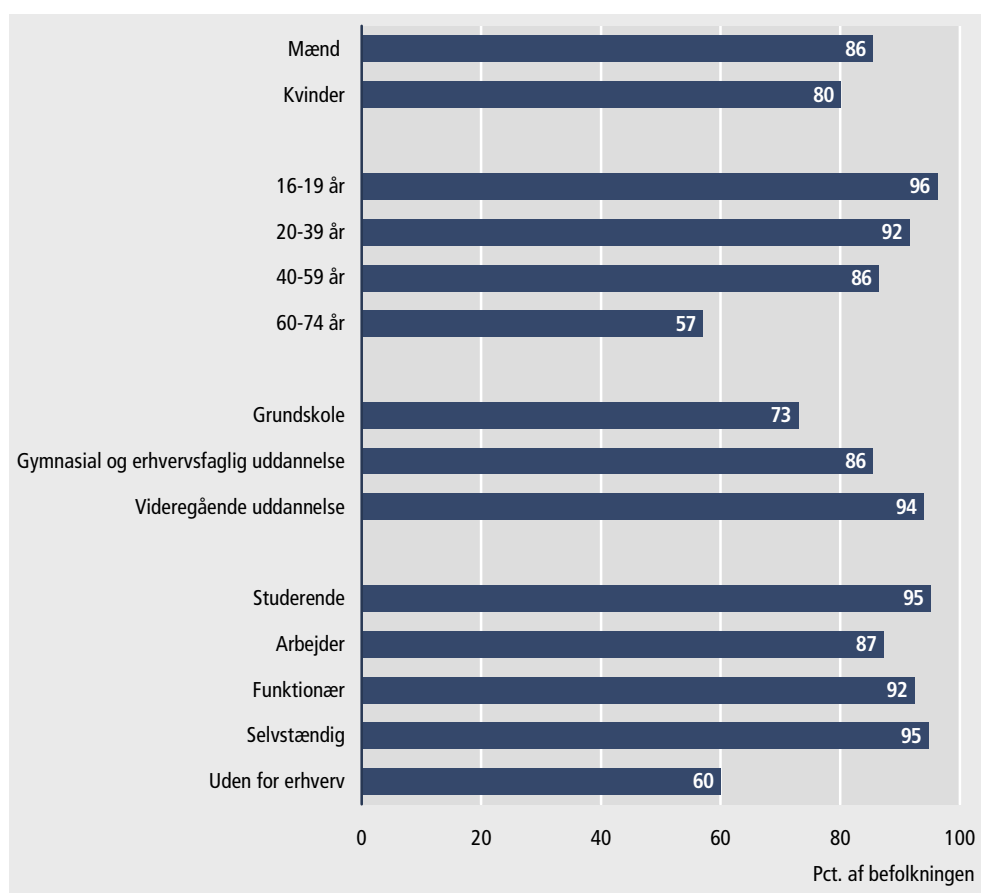
2.2 Befolkningens adgang til internettet

*Otte ud af ti danskere
har adgang til internettet
i hjemmet*

83 pct. af befolkningen har i 2007 adgang til internettet i hjemmet. Når det kommer til kønsfordelingen, er det oftest mændene, der har adgang til internettet. Således har 86 pct. af mændene mod 80 pct. af kvinderne adgang til internettet i hjemmet.

Figur 2.

Adgang til internettet fra hjemmet. 2007



<i>Sammenhæng mellem alder og internetadgang</i>	Der er en klar sammenhæng mellem alder og internetadgang. Adgang til internettet i hjemmet aftager med alderen. I 2007 har 96 pct. af de 16-19-årige adgang til internettet i hjemmet, 92 pct. af de 20-39-årige, 86 pct. af 40-59-årige, mens kun lidt over halvdelen af personer over 60 år har internetadgang i hjemmet (57 pct.).
<i>Næsten alle med en videregående uddannelse har adgang til internettet i hjemmet</i>	Det er specielt personer med en høj uddannelse, der har internetadgang. Således har 94 pct. af befolkningen med en videregående uddannelse adgang til internettet i hjemmet. Personer med en gymnasial eller erhvervsfaglig uddannelse ligger lidt lavere med 86 pct. Af personer med grundskole som højest fuldførte uddannelse har 73 pct. adgang til internettet fra hjemmet.
<i>Studerende er næsten alle online derhjemme</i>	95 pct. af alle selvstændige og studerende har i 2007 adgang til internettet i hjemmet, mens det tilsvarende tal for funktionærerne er 92 pct. For arbejdere er andelen på 87 pct. I gruppen af danskere uden for erhverv er der 60 pct., som har adgang til internettet i hjemmet.
<i>Stationær pc mest almindelige form for adgangsvej i hjemmet ...</i>	Den mest almindelige form for adgangsvej til internettet fra hjemmet er en stationær pc. 66 pct. af befolkningen har adgang til internettet i hjemmet fra en stationær pc. Andelen for mænd og kvinder er på henholdsvis 69 pct. og 63 pct. Fordelt på aldersgrupper er det de 16-19-årige og 40-59-årige, der oftest har adgang til internettet via stationær pc med andele på hhv. 78 pct. og 74 pct. Hvis man ser på en geografisk opdeling af Danmark, er der flere vest end øst for Storebælt, der har adgang via en stationær pc, med en andel på henholdsvis 69 pct. og 63 pct.
<i>... men mange har adgang fra hjemmet via en bærbar pc</i>	Adgangsvej til internettet fra hjemmet via en bærbar pc er også udbredt hos mange danskere. 47 pct. af befolkningen har adgang til internettet i hjemmet fra en bærbar pc. Også her har flere mænd end kvinder adgang, med henholdsvis 48 pct. og 45 pct. For de 16-19-årige er andelen på 70 pct., mens kun 19 pct. af de 60-74-årige har adgang via en bærbar pc. I modsætning til en stationær pc så har flere øst end vest for Storebælt internetadgang fra hjemmet via en bærbar pc. Således har 50 pct. adgang i hjemmet via en bærbar pc øst for Storebælt mod 44 pct. vest for Storebælt.
<i>En ud af fire danskere har adgang til internettet via mobilen</i>	Hver fjerde dansker (26 pct.) har adgang til internettet fra hjemmet via en mobiltelefon. Andelen for mænd og kvinder er på henholdsvis 28 pct. og 24 pct. Det er primært de 16-19-årige, der har taget denne adgangsvej til sig, idet næsten halvdelen af dem (44 pct.) har adgang herigennem. Kun 9 pct. af de 60-74-årige benytter denne adgangsvej fra hjemmet. Andelen øst og vest for Storebælt er på henholdsvis 27 pct. og 26 pct. i 2007.

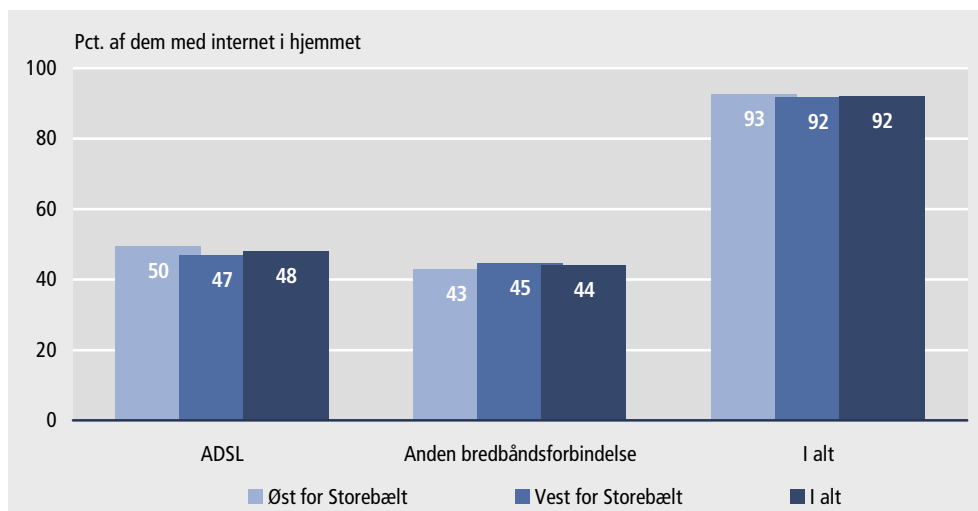
2.3 Opkoblingsformer til internettet i hjemmet

<i>Hurtige forbindelser til internettet dominerer</i>	Udbredelsen af bredbåndsforbindelser til internettet har overtaget i de danske hjem på bekostning af de langsommere forbindelser. Der er dog fortsat en mindre andel af danskerne, der anvender de mere traditionelle adgangsveje til internettet. I 2007 er der således 9 pct., som har deres opkobling til internettet i hjemmet fra telefonmodem eller ISDN, mod 20 pct. i 2006, 31 pct. i 2005, 41 pct. i 2004 og 55 pct. i 2003. Der er med andre ord over de sidste år sket en udfasning af denne opkoblingstype.
<i>Vestdanmark holder fast i ISDN</i>	Der er lige så mange kvinder som mænd med langsomme forbindelser. Det er specielt vest for Storebælt, at danskerne holder fast i de langsomme forbindelse, da 13 pct. her har adgang via et telefonmodem eller ISDN, mens tallet er 5 pct. øst for Storebælt.
<i>Ni ud af ti med internet i hjemmet har bredbånd</i>	I 2007 har 92 pct. opkobling til internettet i form af ADSL eller anden form for fastnet bredbåndsforbindelse. Der er 48 pct. af dem med internet i hjemmet, som har ADSL (dvs. ADSL, SHDSL mv.), mens andelen for anden bredbåndsforbindelse ligger på 44 pct. Dette er en væsentlig stigning fra 2006, hvor 79 pct. af danskerne havde ADSL eller anden form for bredbåndsforbindelse. Hver femte har i 2007 opkobling via UMTS (3. generations mobiltelefoni). Dette er også en kraftig stigning i forhold til 2006, hvor kun 8 pct. havde denne form for opkobling derhjemme.

Ni ud af ti med internet i hjemmet øst for Storebælt har bredbånd

Bredbåndsformen ADSL er fortsat en anelse mere udbredt øst for Storebælt med en andel på 50 pct. end vest for Storebælt med en andel på 47 pct., om end afstanden er blevet mindre. For anden bredbåndsforbindelse er forholdet imidlertid omvendt, så flere har denne opkobling vest for Storebælt (45 pct.) end øst for Storebælt (43 pct.). Samlet set er dog næsten ingen forskel på de to landsdele, da 93 pct. øst for Storebælt har bredbånd mod 92 pct. vest for Storebælt. 24 pct. og 16 pct. har opkobling via UMTS hhv. øst og vest for Storebælt. Dermed er der sket et skift siden 2006, hvor vest for Storebælt havde flere opkoblinger end øst for Storebælt (hhv. 10 pct. og 6 pct.).

Figur 3. Bredbåndsforbindelser til internettet fra hjemmet. 2007



Bredbånd fordelt på aldersgrupper

De hurtige opkoblinger til internettet er stadigvæk mest udbredt blandt de 16-39-årige. Der er 93 pct. af de 16-19-årige, som har opkobling til internettet via en fastnet bredbåndsforbindelse. Tilsvarende har 96 pct. af de 20-39-årige med internet i hjemmet adgang via en fastnet bredbåndsforbindelse. Der er til gengæld kun 5 pct. af de 16-19-årige og 6 pct. af de 20-39-årige, der har opkobling ved telefonmodem (analog eller ISDN), mod 11 pct. af de 40-59-årige og 15 pct. af de 60-74-årige. Der er 85 pct. af de 60-74-årige, der har internetadgang via en bredbåndsforbindelse.

Ikke den store forskel på fordelingen imellem uddannelsesgrupper

Betragtes fordelingen af fastnet bredbåndsforbindelser på uddannelsesgrupperne, så har personer med en videregående uddannelse den største andel med 96 pct. Den tilsvarende andel for grundskole er på 89 pct., mens andelen for gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse ligger på 93 pct. Dette er for alle tre grupper store stigninger i forhold til 2006.

Bredbånd mest udbredt blandt selvstændige

Hurtige fastnetsforbindelser til internettet er mest udbredt blandt de selvstændige, hvor 96 pct. af dem med internet i hjemmet har adgang via denne form. Hos funktionærerne og de studerende er der 94 pct., som har en eller anden form for bredbåndsforbindelse i hjemmet. For arbejdere og personer uden for erhverv er andelen på henholdsvis 92 pct. og 86 pct.

3. Brug af internettet

3.1 Hyppighed i brug af internettet

To ud af tre er på nettet dagligt

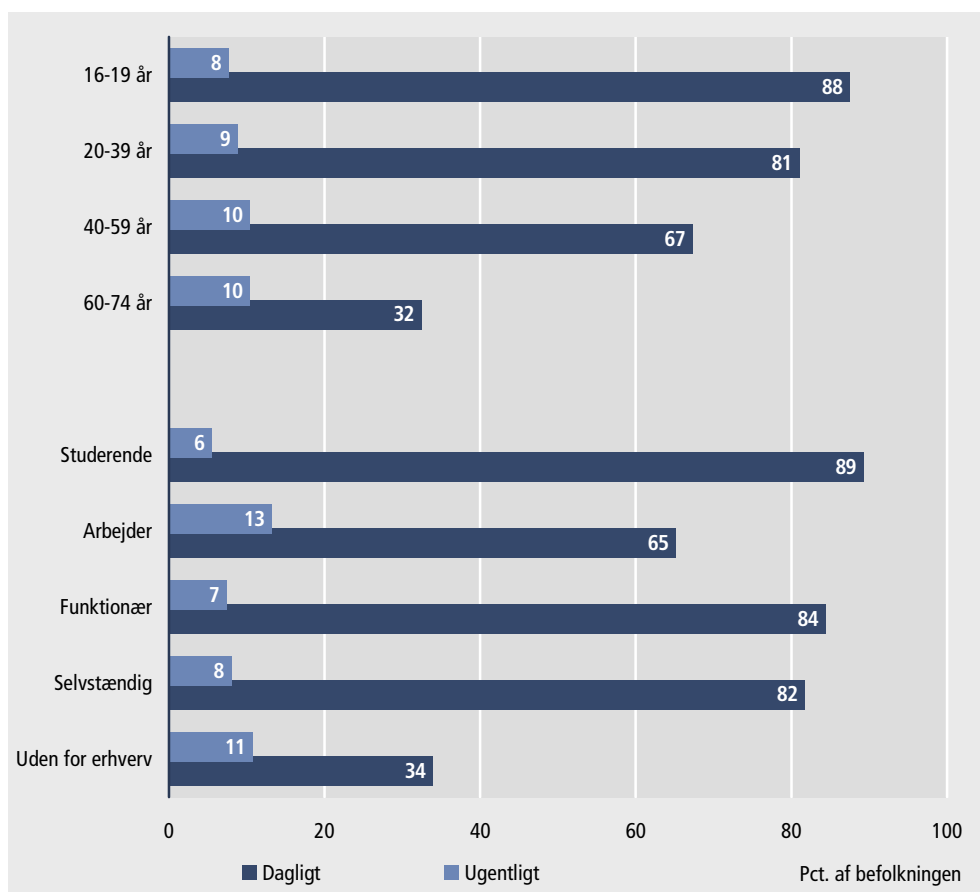
I 2007 bruger 76 pct. af befolkningen internettet mindst en gang om ugen, og 66 pct. bruger det hver dag. Der er godt 80 pct. af befolkningen, som har brugt internettet inden for den sidste måned.

Syv ud af ti mænd er på internettet dagligt

Mænd er lidt hyppigere på internettet end kvinder. 78 pct. af mændene er på internettet mindst en gang om ugen og 69 pct. hver dag. Hos kvinderne er det tilsvarende

henholdsvis 73 pct. og 63 pct. Der er 81 pct. af mændene, der har brugt nettet inden for den sidste måned, mod 76 pct. af kvinderne.

Figur 4. Hyppighed i brug af internettet. 2007



De fleste 16-19-årige er på internettet dagligt

Hvis man kigger på aldersgrupperne, så er 95 pct. af de 16-19-årige på internettet mindst en gang om ugen og 88 pct. hver dag. Hos de 20-39-årige bruger 81 pct. internettet dagligt, og 90 pct. er online mindst en gang om ugen. Der er en klar tendens til, at hyppigheden i brug af internet aftager med alderen. Således er der 67 pct. af de 40-59-årige, som er på internettet dagligt og 78 pct. mindst en gang om ugen. Blandt de 60-74-årige er der 43 pct., som er på internettet mindst en gang om ugen og 32 pct. dagligt.

Næsten ni ud af ti med en videregående uddannelse er på internettet dagligt

Der er stor forskel i internethyppighed fordelt på uddannelsesgrupper. 92 pct. med en videregående uddannelse er på internettet mindst en gang om ugen, og 86 pct. er det dagligt. Af dem med en gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse er 78 pct. på internettet mindst en gang om ugen, og 68 pct. er det dagligt. Af de personer med grundskole som højst færdiggjorte uddannelse er 63 pct. på internettet mindst en gang om ugen, og 53 pct. er det dagligt.

Studerende og funktionærer hyppigt på internettet

Ses der på beskæftigelsesgrupperne, så er 95 pct. af de studerende på internettet mindst en gang om ugen, og 89 pct. er det hver dag. Funktionærerne benytter ligeledes hyppigt internettet. Her er 92 pct. på internettet mindst en gang om ugen, og 84 pct. er det hver dag. Derimod bruger kun 45 pct. af dem i gruppen uden for erhverv internettet mindst en gang om ugen, og 34 pct. hver dag.

Næsten ingen forskel på tværs af landsdele

Der er næsten ingen forskel på hyppigheden i brug af internettet mellem de to landsdele, specielt ikke på ugentligt forbrug. Således er der 77 pct. øst for Storebælt, som bruger internettet mindst en gang om ugen, og 70 pct. hver dag. Vest for Storebælt er det henholdsvis 75 pct. og 63 pct. i 2007. Der er dog lidt relativ forskel mellem lands-

delene, når man betragter andelen, der bruger internettet sjældnere end ugentligt, idet 4 pct. vest for Storebælt er månedlige brugere, mod 2 pct. øst for Storebælt.

De fleste går på internettet hjemmefra

I 2007 har 77 pct. af befolkningen brugt internettet i hjemmet i de sidste tre måneder mod en andel på 43 pct. på arbejdet, 11 pct. på uddannelsesstedet og 17 pct. fra andre steder (f.eks. lufthavne, biblioteker etc.). Der er samtidig 24 pct. af befolkningen, der kun har brugt internettet i hjemmet i de sidste tre måneder, og 2 pct., som kun har brugt det på deres arbejdsplads.

3.2 Barrierer for mere brug af internettet

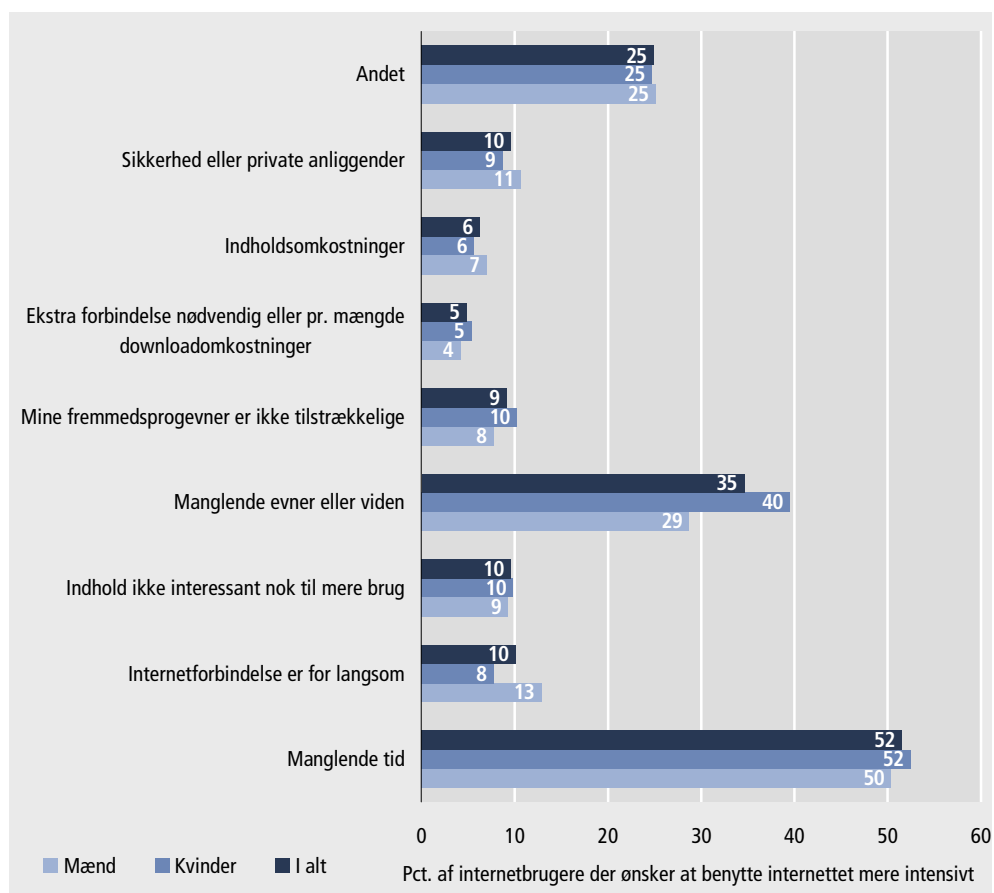
Danskerne mangler tid

Mange danskere bruger allerede internettet hyppigt. Ikke overraskende nævner de fleste danskere (52 pct.) efterfølgende, at det er manglede tid, der afholder dem fra at bruge internettet mere, end de allerede gør i dag.

Kvinder synes, de mangler viden

Manglende evner eller viden om brug af internettet er den næststørste barriere med ca. 35 pct. Dette er specielt en barriere, kvinder nævner (40 pct.), hvorimod mænd ikke ser dette som helt så stort et problem. Her udgør dette problem en barriere for 29 pct. af dem.

Figur 5. Barrierer for ikke at benytte internettet mere intensivt. 2007



Sikkerhedsaspekter ikke en stor barriere

Knap 10 pct. mener, at sikkerhed eller privat anliggende udgør en barriere for mere brug af internettet. Det ser dermed ikke ud til, at virus, spam og adware skræmmer danskerne i deres færden på internettet.

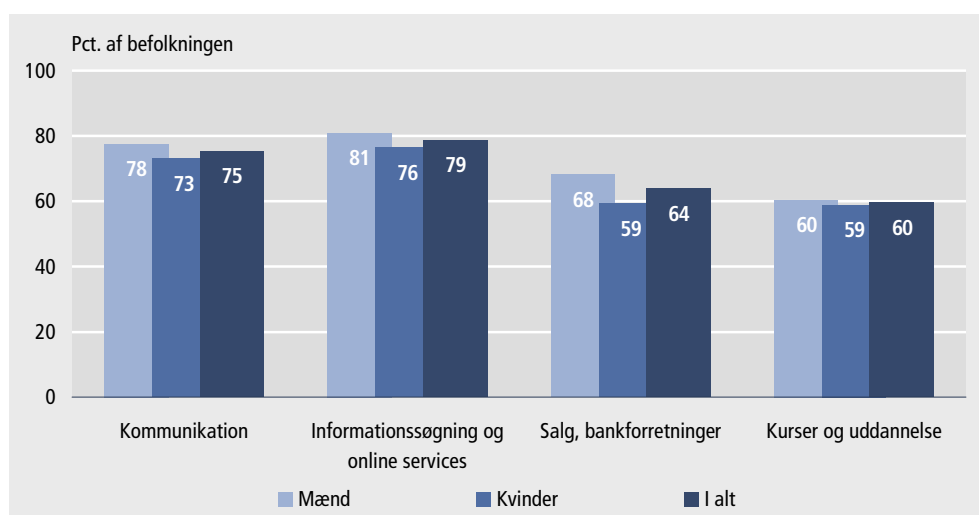
3.3 Private formål med brug af internettet

Mht. private formål med brug af internettet, så benytter flest danskere nettet til at søge information og benytte online services og til at kommunikere. Også salg af varer eller tjenester samt netbank er meget udbredt. Som det var tilfældet i 2006, har mænd højere andele end kvinder. Det gælder dog formål relateret til kurser og uddannelse, søgning efter job samt helbredsrelaterede aktiviteter. Herudover er kønnenes rangering af langt de fleste af de private formål, internettet kan bruges til, ret identiske.

Otte ud af ti bruger nettet til at søge information og benytte services

I 2007 har 79 pct. af danskerne benyttet internettet inden for de seneste tre måneder til at søge information og benytte online services. Fordelt på køn er der 81 pct. af mændene, som har benyttet internettet til dette formål og 76 pct. af kvinderne. Det er særligt information om varer og tjenester som søges, og 68 pct. brugte nettet til denne form for søgning. Mange bruger også internettet til at søge efter adresser eller telefonnumre. To ud af tre danskere har gjort dette i 2007. Næsten halvdelen af danskerne (46 pct.) har benyttet internettet til at læse gratis avis/tidsskrift, og til at finde information og bruge services i relation til rejser/overnatninger (51 pct.).

Figur 6. Private formål som internettet er brugt til inden for den sidste måned. 2007



Tre ud af fire bruger internettet til at sende mails med

Der er 75 pct., som har benyttet internettet de seneste tre måneder med det formål at kommunikere. Fordelt på køn har 78 pct. af mændene og 73 pct. af kvinderne benyttet internettet til at kommunikere. Mht. kommunikation er det at sende og modtage e-mail stadigvæk det, som langt de fleste har brugt internettet til. 74 pct. benyttede internettet til at sende og modtage e-mails, blandt mændene var det 76 pct., og blandt kvinderne 72 pct. 34 pct. brugte internettet til at deltage i diskussionsgrupper ('chatte'), hvilket er en fordobling i forhold til 2006 og 11 pct. til at telefonere via internettet/videokonference.

Hver syvende dansker benytter IP-telefoni

IP-telefoni har haft sit indtog i Danmark, og ca. hver syvende dansker (15 pct.) har i 2007 benyttet sig af denne nye interaktive kommunikationsform. Det er specielt mændene, der benytter sig af denne kommunikationsform – 19 pct. mod kvindernes 11 pct.

Mere end hver anden har brugt nettet til at ordne bankforretninger

64 pct. af befolkningen brugte internettet inden for de seneste tre måneder til at sælge varer eller tjenester eller ordne bankforretninger. Der er 68 pct. af mændene og 59 pct. af kvinderne, som har brugt internettet til dette. I denne gruppe af formål har 57 pct. brugt internettet til at ordne bankforretninger og 22 pct. har brugt internettet til at sælge varer eller tjenester.

Næsten fire ud af ti benytter internettet til helbredsmæssige aktiviteter

Formål relateret til helbredsmæssige aktiviteter er ligeledes et formål som en del benytter internettet til. I 2007 har 38 pct. af befolkningen benyttet internettet til netop dette formål inden for de sidste tre måneder. Opgjort på de to køn var det henholdsvis 44 pct. af kvinderne og 32 pct. af mændene.

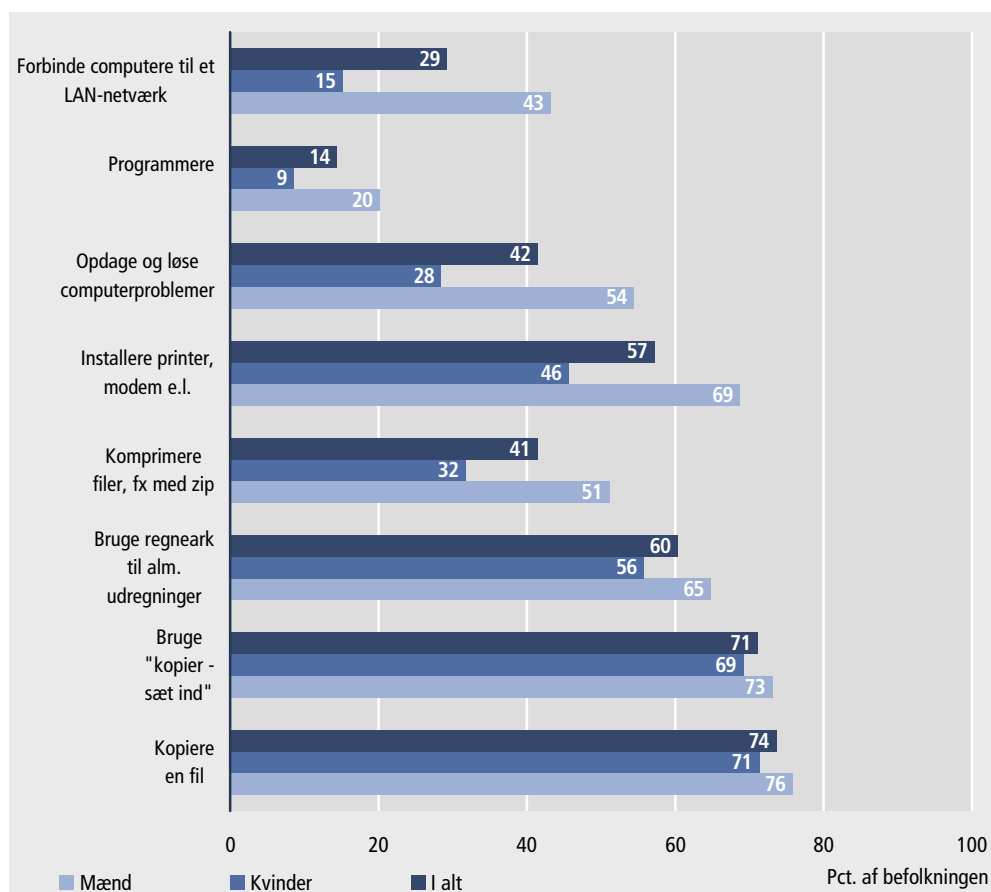
4. It-kompetencer

4.1 Kvalifikationer i brug af computer

Tre ud af fire har prøvet at kopiere en fil

I 2007 har 74 pct. af danskerne prøvet at kopiere en fil. 71 pct. har brugt "kopier - sæt ind" i et dokument og 60 pct. har brugt regneark. 57 pct. har installeret en printer e.l., 42 pct. har opdaget og efterfølgende løst et computerproblem, og 41 pct. har prøvet at komprimere filer. Næsten hver tredje (29 pct.) har prøvet at forbinde en computer til et såkaldt LAN-netværk, og lidt mere end hver tiende (14 pct.) har prøvet at programmere. Generelt gælder det, at mænd har højere andele end kvinder ved de forskellige former for brug af computer.

Figur 7. Kvalifikationer i brug af computer. 2007



Overvejende yngre aldersgrupper programmerer

Andelene af computerkvalifikationer er som oftest højest blandt de 16-19-årige, og aftager med stigende aldersgrupper. Dog gælder det, at 21 pct. af de 16-19-årige har prøvet at programmere mod 22 pct. af de 20-39-årige og 12 pct. af de 40-59-årige. Kun 5 pct. af de 60-74-årige har programmeret på en computer.

Ni ud af ti højtuddannede har prøvet at kopiere en fil

Der er en klar sammenhæng mellem computerkvalifikationer og uddannelsesbaggrund. Således har 90 pct. af befolkningen med en videregående uddannelse kopieret en fil, mens den tilsvarende andel for personer med en gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse er på 76 pct. For personer, med grundskole som højeste uddannelse, er andelen nede på 61 pct.

Flest studerende og funktionærer har bl.a. prøvet at kopiere en fil ...

... og anvendt et regneark

Flest kvalifikationer øst for Storebælt

De studerende og funktionærer har høje andele ved alle de forskellige former for brug af computer. Dog har flere selvstændige end funktionærer installeret printer e.l., opdaget og løst computerproblemer og forbundet en computer til et LAN-netværk. Forskellene mellem de to grupper er dog ikke specielt store for de enkelte kvalifikationer. Der er 88 pct. af funktionærer og 93 pct. af de studerende, som har prøvet at kopiere en fil.

Henholdsvis 88 pct. og 92 pct. af funktionærer og de studerende har brugt regneark til almindelige udregninger. 19 pct. og 29 pct. af funktionærer og de studerende har prøvet at programmere. Dette har 18 pct. af de selvstændige prøvet. Gruppen af danskere uden for erhverv har væsentligt lavere andele end hele befolkningen ved alle de forskellige former for brug af computer. Således ligger denne gruppe konsekvent ca. 45-50 pct. lavere end gennemsnittet af de andre beskæftigelsesgrupper.

Der er flere øst end vest for Storebælt, som har kvalifikationer i de forskellige former for brug af computer, men forskellene er ikke store. Kun ved brug af regneark ligger danskere vest for Storebælt højere (62 pct.) end danskere øst for Storebælt (59 pct.). Forskellen mellem øst og vest for Storebælt er størst ved andelen, som har prøvet at programmere (henholdsvis 16 pct. og 13 pct.), og de som har prøvet at komprimere filer (henholdsvis 43 pct. og 40 pct.).

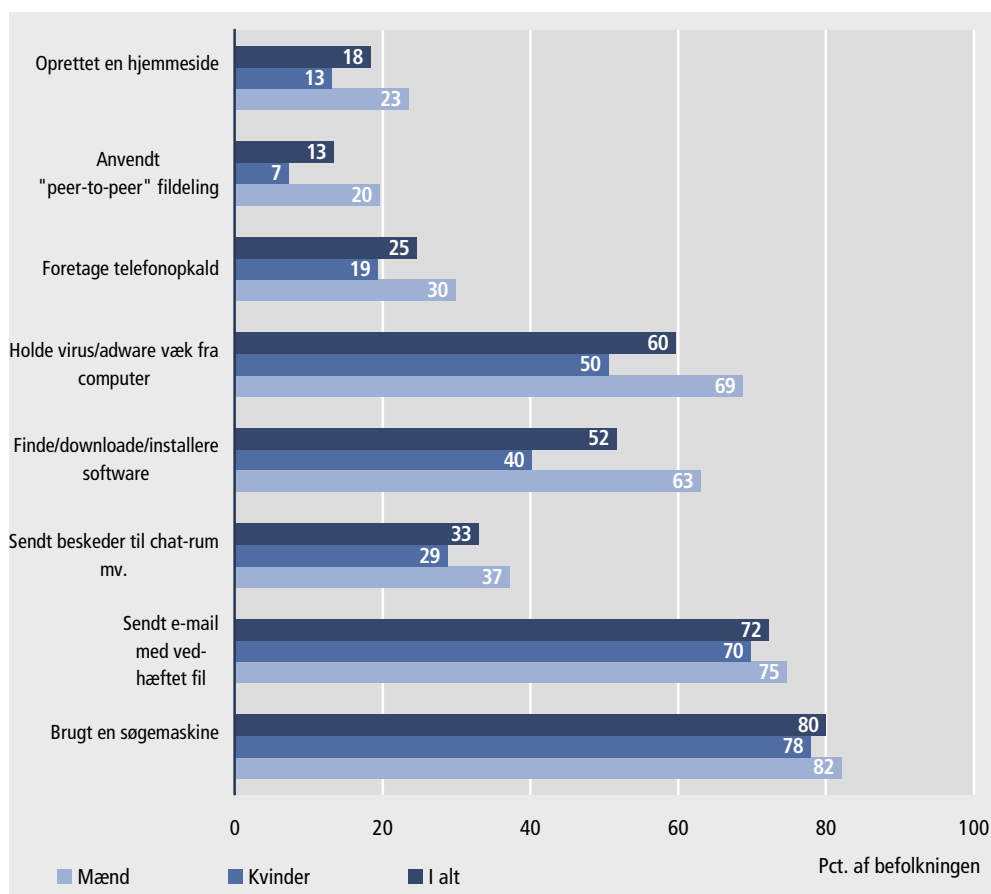
4.2 Kvalifikationer i brug af internettet

Mere end otte ud af ti har brugt en søgemaskine

I 2007 har 80 pct. prøvet at bruge en søgemaskine. 72 pct. har sendt e-mails med vedhæftede filer. 60 pct. har forsøgt at beskytte sin computer mod virus/adware. Lidt over halvdelen af danskerne har prøvet at finde/downloade/installere software til deres computer, og 33 pct. har sendt beskeder til chat-rum mv.

Figur 8.

Kvalifikationer i brug af internettet. 2007



Hver fjerde foretager telefonopkald via nettet

Hver fjerde har foretaget telefonopkald via internettet, og 13 pct. har anvendt "peer-to-peer" fildeling. 18 pct. har prøvet at oprette en hjemmeside. Ligesom ved brug af computer, har mænd også her højere andele end kvinder ved alle de forskellige former for brug af internettet.

De unge har flest internetkvalifikationer

De unge har flest kvalifikationer i brug af internettet. Næsten alle unge mellem 16-19 år (97 pct.) har brugt en søgemaskine, mod 92 pct. af de 20-39-årige og 83 pct. af de 40-59-årige. Kun 48 pct. af de 60-74-årige har benyttet denne mulighed på internettet. 39 pct. af de 16-19-årige har anvendt "peer-to-peer" fildeling. Dette har 23 pct. af de 20-39-årige prøvet, mod 7 pct. af de 40-59-årige. Kun 1 pct. af de 60-74-årige har brugt internettet til dette formål.

Jo højere uddannelse des større brug af de forskellige muligheder

Befolkningens brug af mulighederne på internettet stiger med niveauet for uddannelse. F.eks. har 94 pct. af befolkningen med en videregående uddannelse sendt en e-mail med en vedhæftet fil, mens den tilsvarende andel for personer med en gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse er på 83 pct. For personer med grundskole som højeste uddannelse er andelen 67 pct.

Flest studerende og funktionærer har prøvet de forskellige muligheder på internettet

De studerende og funktionærer har høje andele ved alle de forskellige former for brug af internettet. En undtagelse ses dog f.eks. ved oprettelse af en hjemmeside, hvor flere selvstændige end funktionærer og studerende har brugt internettet til dette formål. Der er 92 pct. af funktionærerne og 96 pct. af de studerende, som har brugt en søgemaskine. Henholdsvis 89 pct. og 91 pct. af funktionærerne og de studerende har sendt e-mails med vedhæftede filer. 30 pct. og 43 pct. af funktionærerne og de studerende har prøvet at foretage et telefonopkald over internettet, samt 29 pct. af de selvstændige prøvet. Gruppen af danskere uden for erhverv har typisk væsentligt lavere andele end de andre beskæftigelsesgrupper ved alle de forskellige former for brug af internettet.

Flest kvalifikationer øst for Storebælt

Der er flere øst end vest for Storebælt, som har prøvet de forskellige former for brug af internettet med undtagelse af "peer-to-peer" fildeling, men forskellene er marginale.

5. Kontakt med offentlige myndigheder

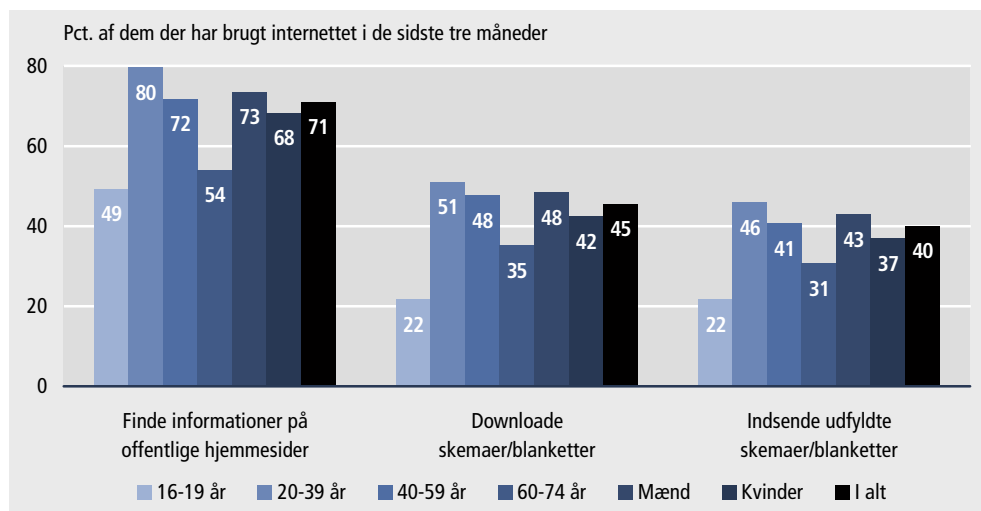
5.1 Internet-kontakt med offentlige myndigheder

Mere end hver anden dansker har kontaktet det offentlige online

Mange danskere benytter internettet til kontakt med offentlige myndigheder. Således har 58 pct. af danskerne været i kontakt med myndighederne online. Flere mænd end kvinder har kontakt, og det er specielt de 20-39-årige, der har kontakt via nettet.

Figur 8.

Kontakt med offentlige myndigheder via internettet i de sidste tre måneder. 2007



Tre ud af fire søger information på offentlige myndigheders hjemmesider

71 pct. af dem, der har været på internettet i de sidste tre måneder, har brugt det til at finde informationer på offentlige myndigheders hjemmesider. Her er det også specielt de 20-39-årige med 80 pct., der benytter denne mulighed. Den tilsvarende andel for at downloade og indsende blanketter er henholdsvis 45 pct. og 40 pct.

De 20-60-årige bruger oftest internettet til informationssøgning på offentlige hjemmesider ...

Det fremgår af figuren, at de 20-60-årige har en højere andel end de unge og de ældre, for alle tre formål relateret til kontakt med offentlige myndigheder. Som nævnt har 80 pct. af de 20-39-årige, og 72 pct. af de 40-59-årige, der har brugt internettet i de sidste tre måneder, brugt det til at finde information på offentlige myndigheders hjemmesider. De tilsvarende andele er på hhv. 49 pct. og 54 pct. for de 16-19-årige og for dem over 60 år.

... til downloading ...

Ses der på downloading af skemaer/blanketter er fordelingen på hhv. 51 pct. og 48 pct. for de 20-39-årige og de 40-59-årige, mens andelen er på hhv. 22 pct. og 35 pct. for de 16-19-årige og for dem over 60 år.

... og på indsendelse af skemaer/blanketter

Mønstret er det samme for indsendelse af udfyldte skemaer/blanketter. Her er fordelingen hhv. 46 pct. og 41 pct. for de 20-39-årige og de 40-59-årige, mens andelen er på hhv. 10 pct. og 31 pct. for de 16-19-årige og for dem over 60 år.

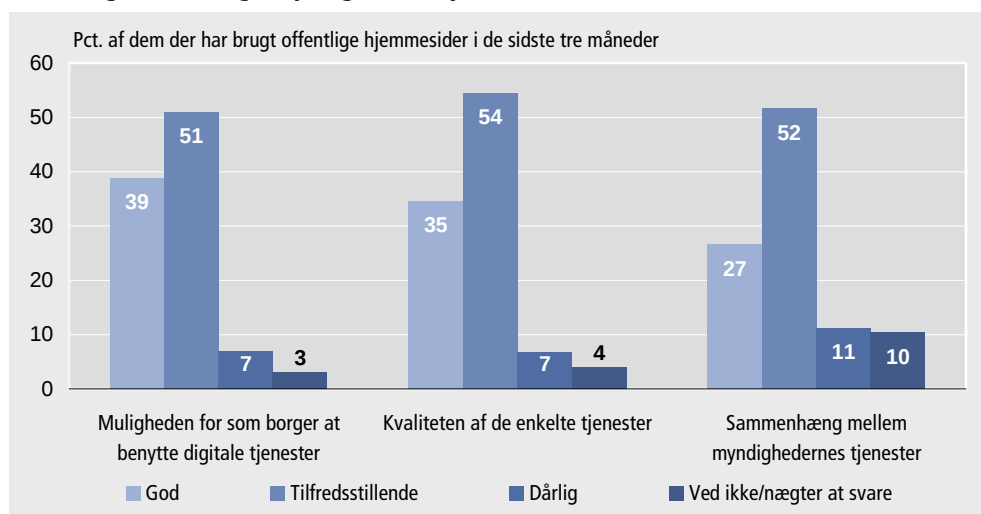
5.2 Vurdering af offentlige myndigheders hjemmesider og tjenester

Ni ud af ti danskere synes offentlige hjemmesider er tilfredsstillende eller gode

Ni ud af ti danskere, der har benyttet offentlige myndigheders tjenester i de sidste tre måneder, mener, at kvaliteten af de enkelte tjenester samt muligheden for at benytte digitale tjenester er tilfredsstillende eller god. Desuden mener otte ud af ti, at sammenhæng mellem myndighedernes tjenester er tilfredsstillende eller god.

Figur 9.

Vurdering af offentlige myndigheders hjemmesider. 2007



Gennemsnitlig hver tredje giver en "god" vurdering

Der er næsten seks gange flere, der svarer, at de finder muligheden for at benytte digitale tjenester god frem for dårlig. Ligeledes svarer fem gange flere, at de finder kvaliteten af de enkelte tjenester god frem for dårlig. Desuden svarer over dobbelt så mange, at sammenhæng mellem myndighedernes tjenester er god, i forhold til dem der mener, at sammenhængen er dårlig.

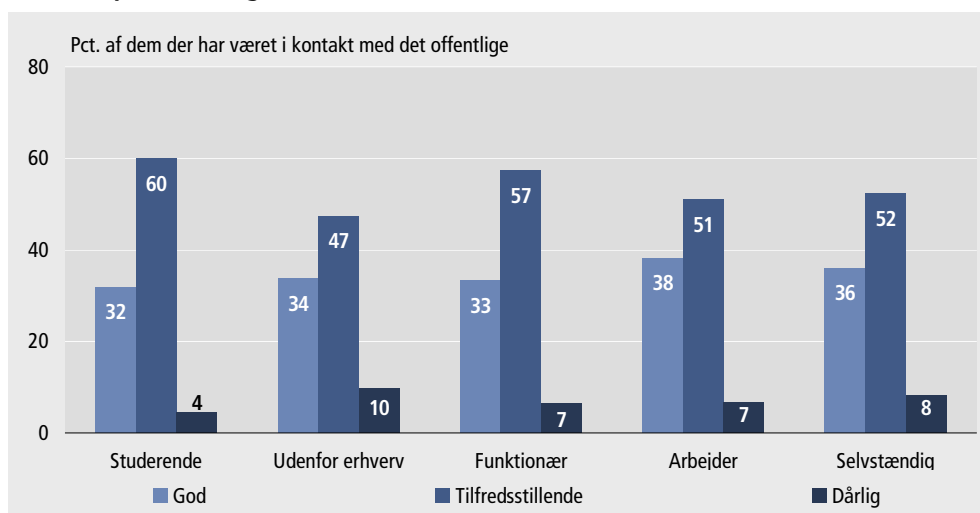
Folk uden for erhverv er mest kritiske

Det er specielt danskere uden for erhverv, der er mest kritiske, når det kommer til vurdering af kvaliteten af de offentlige myndigheders tjenester på internettet. Således mener 10 pct., at kvaliteten er dårlig. 81 pct. mener, at kvaliteten er god eller tilfredsstillende, og det er langt færre end for de resterende beskæftigelsesgrupper.

Figur 10.

Vurdering af kvaliteten af offentlige myndigheders hjemmesider

- fordelt på beskæftigelse. 2007



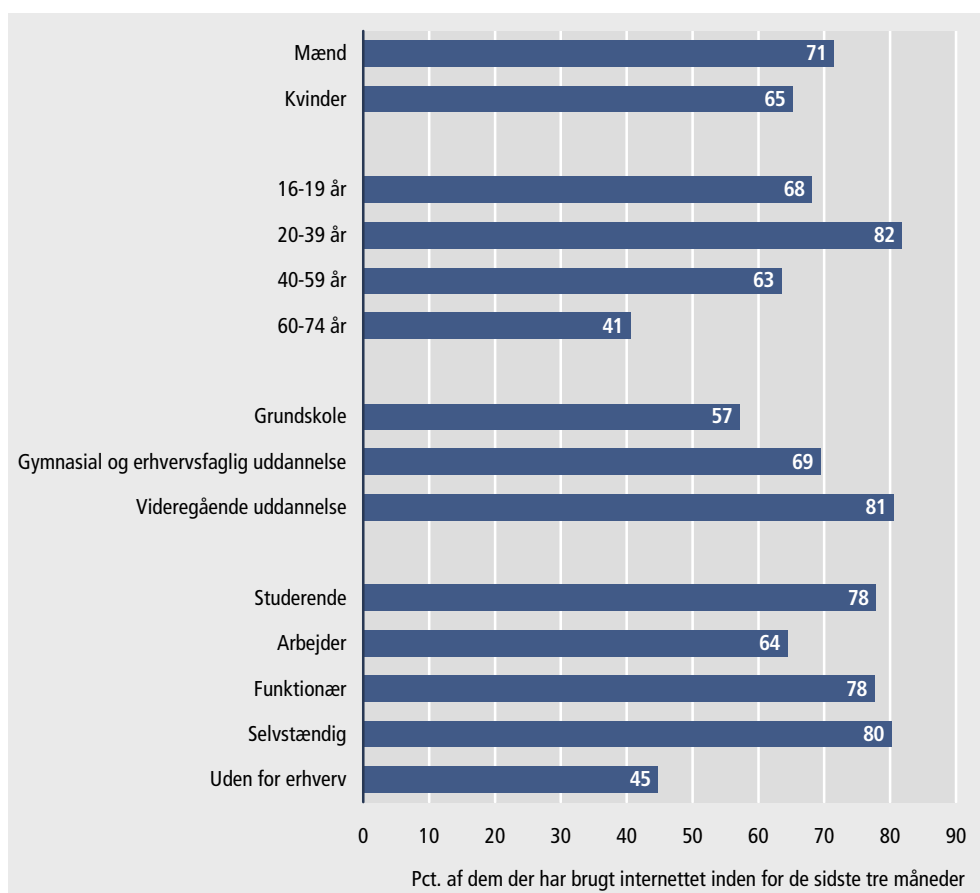
6. Handel via internettet

6.1 Køb af varer og tjenester

Syv ud af ti har handlet via nettet

69 pct. af de, som har benyttet internettet inden for de seneste tre måneder, har købt varer eller tjenester på internettet på et eller andet tidspunkt, og 53 pct. har foretaget e-handel inden for de sidste tre måneder.

Figur 11. Køb af varer eller tjenester via internettet. 2007



Rettet i forhold til oprindelig version.

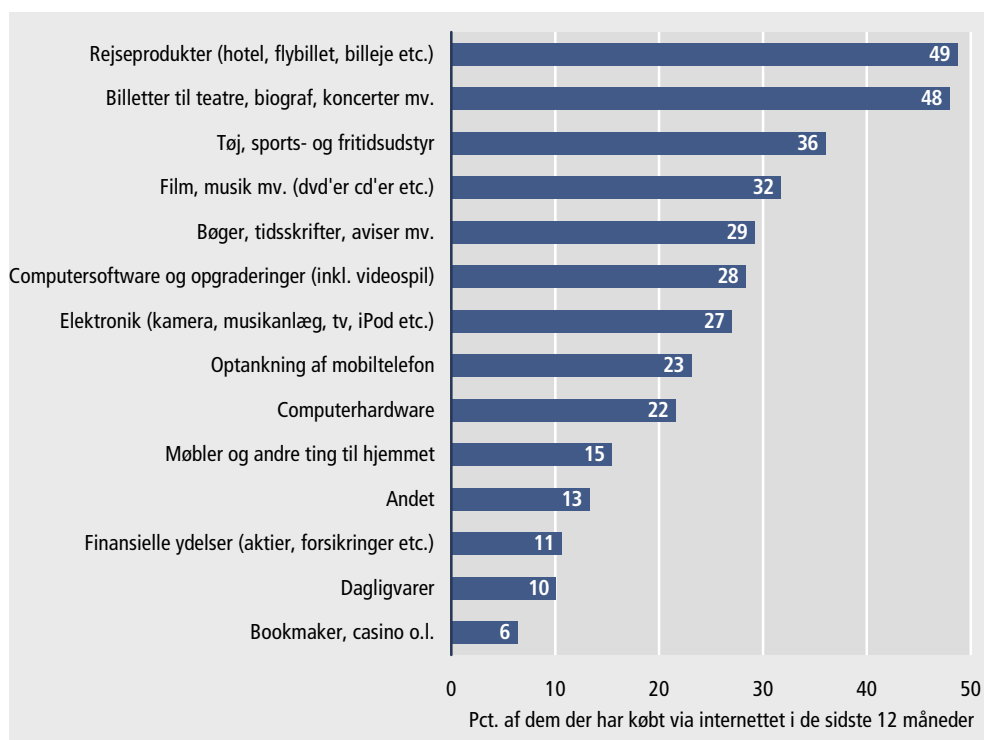
<i>Syv ud af ti mænd e-handler</i>	Flere mænd end kvinder køber varer eller tjenester via internettet. Der er 71 pct. af mændene, som har e-handlet, og af dem har 56 pct. e-handlet inden for de sidste tre måneder. Hos kvinderne er det 65 pct., som har e-handlet, heraf har 49 pct. gjort det inden for de sidste tre måneder.
<i>Otte ud af ti af de 20-39-årige e-handler</i>	Det er fortsat de 20-39-årige, som har de højeste andele for e-handel. Af denne gruppe har 82 pct. e-handlet, og 66 pct. har e-handlet inden for de sidste tre måneder. De 16-19-årige e-handler også hyppigt. Her er der 68 pct., der har e-handlet, heraf 47 pct. inden for de sidste tre måneder. Andelen, der e-handler, aftager med aldersgrupperne. Der er således 64 pct. af de 40-59-årige, som har e-handlet, og 41 pct. af de 60-74-årige.
<i>Otte ud af ti med en videregående uddannelse e-handler</i>	Personer med en videregående uddannelse har den største andel vedrørende e-handel. 81 pct. af dem med en videregående uddannelse, og som har brugt internettet inden for de sidste tre måneder, har e-handlet på et eller andet tidspunkt. For personer med grundskole er andelen på 57 pct. Mere end to ud af tre (69 pct.) af dem med gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse, har prøvet at e-handle.
<i>Otte ud af ti funktionærer e-handler</i>	Selvstændige er den beskæftigelsesgruppe, der køber hyppigst via internettet. 80 pct. har prøvet at købe via internettet i alt, og 61 pct. inden for de sidste tre måneder. Men også de studerende og funktionærerne følger godt med, begge med 78 pct., der har prøvet at købe online, og henholdsvis 58 pct. og 59 pct. inden for de sidste tre måneder.
<i>Befolkningen øst for Storebælt e-handler hyppigst</i>	Andelen, der e-handler, er lidt større øst for end vest for Storebælt. Øst for Storebælt har 71 pct. e-handlet, heraf 55 pct. inden for de sidste tre måneder. De tilsvarende andele vest for Storebælt er på henholdsvis 67 pct. og 51 pct.

6.2 Hvilke varer købes via internettet?

De fire produkter, som flest har handlet via internettet i 2007, er rejseprodukter, billetter til underholdningsarrangementer, tøj, sports- og fritidsudstyr samt køb af film, musik mv. Det er bemærkelsesværdigt, at for de tre mest e-handlede produkter har kvinder en større andel end mænd. Beregningerne i det følgende er lavet ud fra den del af befolkningen, som har e-handlet inden for de sidste tre måned eller det sidste år.

<i>Hver anden køber rejser online</i>	Den type vare, som flest har købt via internettet i 2007, er rejseprodukter (49 pct.). Med rejseprodukter forstås f.eks. hotelreservation, færgebilletter, flybilletter, leje af bil etc. Ved e-handel af denne type produkter er andelen af mænd og kvinder, der har handlet dette, stort set den samme – 50 pct. af kvinderne, og 48 pct. af mændene.
<i>Også biograf- og koncertbilletter købes af hver anden</i>	Der er 47 pct., som har e-handlet billetter til teater, koncerter, biografer og sportsarrangementer. Også her handler kvinderne (48 pct.) en lille smule mere end mændene (47 pct.).
<i>Fire ud af ti kvinder e-handler tøj, sports- og fritidsudstyr</i>	Der er 36 pct., som har e-handlet tøj, sports- og fritidsudstyr. Her er fordelingen på kvinder og mænd til gengæld noget forskellig, idet kvinder har en andel på 42 pct. mod mændenes andel på 31 pct.

Figur 12. Varer og tjenester købt via internettet inden for de sidste 12 måneder. 2007



Hver tredje mand køber film, musik mv.

Andelen, der har e-handlet film, musik mv., er på 32 pct. med en fordeling på mænd og kvinder på henholdsvis 35 pct. og 28 pct. Der er 29 pct., som har købt bøger, tidsskrifter, aviser mv. via internettet.

Flere mænd e-handler software og hardware

28 pct. har købt computersoftware via internettet. Det er overvejende mænd, der handler denne type varer, med 36 pct., mod 19 pct. af kvinderne. Det tilsvarende mønster ses ved computerhardware, hvor fordelingen på mænd og kvinder er på hhv. 31 pct. og 11 pct. Den samlede andel for computerhardware er 22 pct.

Hver fjerde tanker mobilen op på nettet

Det er også populært at tanke mobiltelefonen op på internettet. Denne mulighed benytter 23 pct. af befolkningen.

Få danskere gambler online

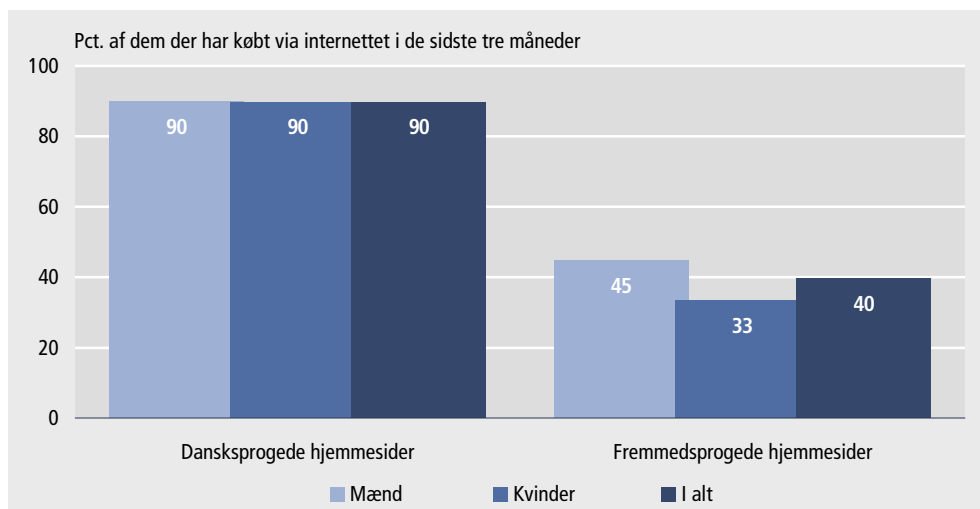
At spille poker eller odds online er stadig i sin opstartsfase. Således har kun 6 pct. af dem, der har e-handlet, købt denne vare. Mænd er til gengæld her klart den gruppe der benytter det mest med 10 pct. mod kvindernes 2 pct.

6.3 Karakteristika ved hjemmesider der købes varer og tjenester hos

Dansksprogede hjemmesider benyttes mest

Når danskerne køber varer og tjenester via internettet, foretrækker de at benytte sig af hjemmesider, der har et dansksproget indhold. Således handlede 90 pct. af danskerne i 2007 på dansksprogede hjemmesider. Dette fordelte sig ligeligt med 90 pct. for hhv. mænd og kvinder. Kun 40 pct. købte via fremmedsprogede hjemmesider.

Figur 13. Besøg på dansk- eller fremmedsprogede hjemmesider ved internetkøb. 2007



Kun hver tredje kvinde e-handler på fremmedsprogede hjemmesider

Det er specielt kvinderne, der ikke benytter sig af fremmedsprogede hjemmesider, når de handler over internettet. Således brugte 45 pct. af mændene en fremmedsproget hjemmeside, når de handlede, mens kun hver tredje kvinde benyttede sig af sådanne hjemmesider.

6.4 Barrierer for e-handel

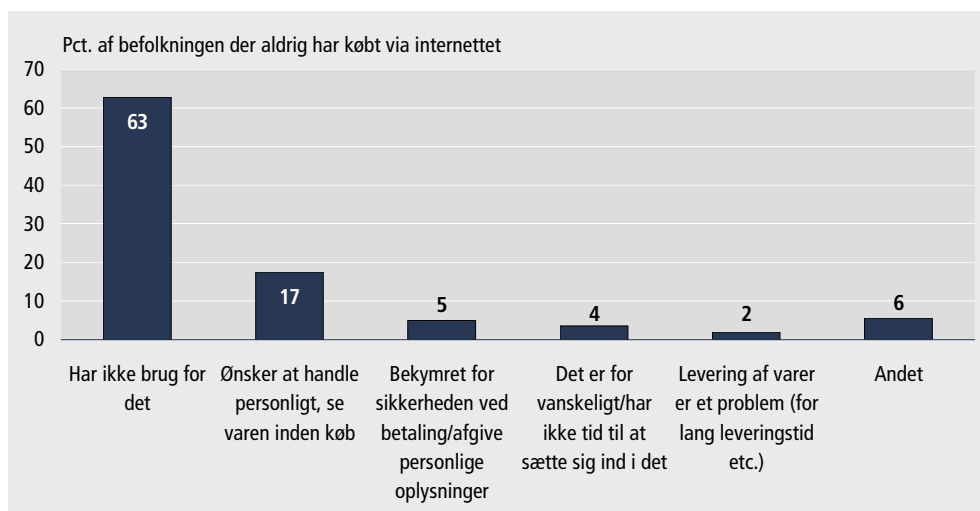
To ud af tre ser manglende behov som største barriere

Der er fortsat danskere, der vælger ikke at benytte internettet, når de foretager indkøb af varer og tjenester. I 2007 angiver den største gruppe personer, at de væsentligste barrierer for ikke at handle via internettet er, at de ikke har brug for det (63 pct.), eller at de ønsker at handle personligt/se varen (17 pct.).

Sikkerhedsproblemer er ikke en barriere

Kun 5 pct. angiver, at den væsentligste årsag til ikke at købe varer eller tjenester er, at de er bekymret for sikkerheden ved betaling. Dette er et markant fald i forhold til de foregående år.

Figur 14. De mest udbredte barrierer for ikke at købe varer eller tjenester via internettet. 2007



Baggrundsoplysninger

<i>Mere information</i>	www.dst.dk/it
<i>Seneste offentliggørelse</i>	<i>Befolkningens brug af internet 2006</i> udkom 21. juni 2006 i serien <i>Serviceerhverv</i> 2006:35 (Statistiske Efterretninger).
<i>Næste offentliggørelse</i>	<i>Befolkningens brug af internet 2008</i> udkommer juli 2008 i serien <i>Serviceerhverv</i> (Statistiske Efterretninger).
<i>Henvendelse</i>	Morten Olsen (tal og metode), tlf. 39 17 38 86, mos@dst.dk Bente Ottosen (tal), tlf. 39 17 33 69, bbo@dst.dk

Kilder og metoder

<i>Læs mere i varedeklarationen</i>	På www.dst.dk/varedeklaration/88078 er der en mere omfattende beskrivelse af kilder og metoder.
-------------------------------------	---

Om undersøgelsen

<i>Formål</i>	Formålet med undersøgelsen er at følge udviklingen i den danske befolknings adgang til og brug af internettet.
<i>Datagrundlag</i>	Undersøgelsen om befolkningens brug af internet er baseret på resultaterne fra ca. 3.000 gennemførte telefoninterview i april måned 2007 blandt et repræsentativt udsnit af den danske befolkning i alderen 16-74 år. Stikprøven er dannet ved tilfældig udvælgelse fra Det Centrale Personregister (CPR).
<i>Familiebegrebet</i>	Familiebegrebet omfatter én eller flere personer, der bor i samme bolig, og som er i familie med hinanden (herunder også samlevende par), idet der dog højst kan være ét ægtepar eller samlevende par i familien.
<i>Populationen</i>	Undersøgelsens population er befolkningen i alderen 16-74 år i Danmark (ekskl. Grønland og Færøerne), således som den er opgjort i CPR. Personer uden registreret bopæl i CPR indgår ikke i undersøgelsen.
<i>Opregning</i>	Efter indsamling af data grupperes stikprøven efter køn, alder, civilstand, familiesammensætning og bruttoindkomst. Inden for hver gruppe opregnes ved at gange med en personvægt. Personvægten udregnes ved at se på forholdet mellem det samlede antal personer i CPR og antallet af respondenter i gruppen. Denne vægt bliver så justeret op og ned alt efter sammensætningen i opregningspopulation med et regressionsestimater. Anvendelsen af denne metode korrigerer delvist for skævt bortfald i stikprøven.
<i>Befolkningen</i>	Befolkningen omfatter personer i alderen 16-74 år.
<i>Statistisk usikkerhed</i>	Undersøgelsen er baseret på en tilfældigt udvalgt stikprøve, og er derfor behæftet med statistisk usikkerhed. Denne usikkerhed afspejler variationer i de indsamlede data i forhold til stikprøvens størrelse. I oversigtstabellen er den statistiske usikkerhed på udvalgte grupper angivet ved konfidensintervaller på 95 pct.

Oversigtstabel Den statistiske usikkerhed på skøn

	Adgang til internettet fra hjemmet	Hyppighed: Mindst en gang om ugen fra hjemmet	Køb via internettet: mindst en gang inden for de sidste tre måneder
	procentpoint		
I alt	1,3	1,5	1,7
Beskæftigelse			
Studerende	2,7	3,4	5,6
Arbejder	2,6	3,2	3,6
Funktionær	1,9	2,3	3,3
Selvstændig	3,8	5,4	8,0
Uden for erhverv	3,5	3,5	2,7

Hvordan læses tabellen? Andelen med adgang til internet fra hjemmet er eksempelvis estimeret til 83 pct. $\pm$ 1,3 procentpoint. Det betyder, at med 95 pct. sikkerhed ligger den faktiske andel af befolkningen med adgang til internettet i hjemmet mellem 81,7 pct. og 84,3 pct. Det fremgår af oversigtstabellen, at usikkerheden stiger, når adgangen opgøres efter beskæftigelse. Det samme gør sig gældende med de øvrige opdelinger af befolkningen i forskellige grupper.

Tabel 1. Familiernes adgang til pc og internet i hjemmet efter type og bruttoindkomst. 2007

	Adgang til:				
	Pc i hjemmet	Stationær pc	Bærbar pc	Internettet i hjemmet blandt de familier som har adgang til pc i hjemmet	Internettet i hjemmet blandt alle familier
	pct. af familier				
I alt	83	66	47	94	78
Familietype					
Enlig uden børn	70	48	37	91	63
Par uden børn	84	70	40	95	80
Enlig med børn	93	76	49	94	87
Par med børn	97	85	66	99	96
Øvrige	92	76	65	94	87
Familiens bruttoindkomst					
0-99.999 kr.	81	46	51	70	57
100.000-399.999 kr.	72	54	34	92	67
400.000 og derover	96	82	61	98	94
Uoplyst og ved ikke	78	65	45	93	73

Tabel 2. Befolkningens adgang til internettet. 2007

	Adgang i hjemmet og på arbejde	Kun adgang i hjemmet	Kun adgang på arbejde	Adgang til internettet i alt
	pct. af befolkningen			
I alt	51	32	3	86
Køn				
Mænd	52	33	3	88
Kvinder	50	30	3	84
Alder				
16-19 år	71	26	2	98
20-39 år	67	24	4	95
40-59 år	57	29	4	90
60-74 år	7	50	1	58
Uddannelse				
Grundskole	36	37	3	76
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	51	34	4	89
Videregående uddannelse	75	19	2	96
Familietype				
Enlig uden børn	38	25	6	69
Par uden børn	42	39	2	84
Enlig med børn	59	29	8	95
Par med børn	69	27	1	97
Øvrige	53	38	3	93
Beskæftigelse				
Studerende	82	13	3	98
Arbejder	50	37	5	92
Funktionær	83	10	4	97
Selvstændig	74	21	0	95
Uden for erhverv		60		60
Landsdel				
Øst for Storebælt	53	29	3	86
Vest for Storebælt	50	33	3	86

Tabel 3. Befolkningens adgang og adgangsveje til internettet i hjemmet. 2007

	Adgang til internettet i hjemmet	Adgangsveje til internettet i hjemmet		
		Stationær pc	Bærbar pc	Mobiltelefon
		pct. af befolkningen		
I alt	83	66	47	26
Køn				
Mænd	86	69	48	28
Kvinder	80	63	45	24
Alder				
16-19 år	96	78	70	44
20-39 år	92	67	60	35
40-59 år	86	74	46	24
60-74 år	57	47	19	9
Uddannelse				
Grundskole	73	60	37	23
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	86	68	47	28
Videregående uddannelse	94	72	61	29
Familietype				
Enlig uden børn	63	42	33	18
Par uden børn	81	65	37	22
Enlig med børn	87	71	44	30
Par med børn	96	83	62	34
Øvrige	90	75	62	34
Beskæftigelse				
Studerende	95	66	70	41
Arbejder	87	71	44	27
Funktionær	92	74	59	31
Selvstændig	95	77	63	30
Uden for erhverv	60	51	21	13
Landsdel				
Øst for Storebælt	82	63	50	27
Vest for Storebælt	83	69	44	26

Tabel 4. Bredbånd og anden opkobling i hjemmet. 2007

	Bredbånd			Modem via normal telefonlinie eller ISDN
	ADSL	Anden bredbånds- forbindelse	UMTS (3. generations mobiltelefoni)	
	pct. af dem med internet i hjemmet			
I alt	48	44	20	9
Køn				
Mænd	51	43	18	9
Kvinder	45	45	22	9
Alder				
16-19 år	54	39	26	5
20-39 år	49	47	19	6
40-59 år	50	41	20	11
60-74 år	37	48	14	15
Uddannelse				
Grundskole	45	44	23	10
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	47	46	19	9
Videregående uddannelse	55	41	17	9
Beskæftigelse				
Studerende	47	47	15	5
Arbejder	49	43	21	11
Funktionær	52	42	20	8
Selvstændig	56	40	18	9
Uden for erhverv	39	47	24	13
Landsdel				
Øst for Storebælt	50	43	24	5
Vest for Storebælt	47	45	16	13

Tabel 5. Hyppighed i brug af internettet. 2007

	Jævnlig brug			Månedlig brug	Mindre end en gang pr. måned	Hjemme		På arbejde		Uddannelses-sted	Andre steder
	I alt	Daglig brug	Ugentlig brug			I alt	Kun hjemme	I alt	Kun på arbejde		
	pct. af befolkningen										
I alt	76	66	10	3	0,9	77	24	43	2	11	17
Køn											
Mænd	78	69	9	3	1,0	80	24	45	1	9	21
Kvinder	73	63	10	3	0,8	74	23	41	2	12	13
Alder											
16-19 år	95	88	8	1	1,5	96	17	7	0	65	34
20-39 år	90	81	9	2	0,6	89	19	53	2	18	25
40-59 år	78	67	10	4	1,0	80	22	58	2	1	14
60-74 år	43	32	10	3	1,0	46	37	7	0	0	4
Uddannelse											
Grundskole	63	53	10	4	1,0	65	26	21	1	17	14
Gymnasial og erhvervsfaglig udd.	78	68	11	3	1,2	80	27	46	2	8	16
Videregående uddannelse	92	86	7	1	0,3	92	14	73	1	3	23
Beskæftigelse											
Studerende	95	89	6	1	0,8	94	10	0	0	84	35
Arbejder	78	65	13	5	1,6	82	29	53	3	0	13
Funktionær	92	84	7	1	0,6	90	7	85	3	0	22
Selvstændig	90	82	8	2	0,6	91	14	74	0	0	22
Uden for erhverv	45	34	11	3	0,7	49	44	0	0	0	6
Landsdel											
Øst for Storebælt	77	70	8	2	0,8	77	22	44	2	11	18
Vest for Storebælt	75	63	11	4	1,0	77	25	41	1	10	17

Tabel 6. Barrierer for ikke at benytte internettet mere intensivt. 2007

	Mænd	Kvinder	I alt
— pct. af dem der ønsker at benytte internettet mere end de gør i dag —			
Barrierer			
Manglende tid	50	52	52
Internetforbindelse er for langsom	13	8	10
Indhold ikke interessant nok til mere brug	9	10	10
Manglende evner eller viden	29	40	35
Mine fremmedsprogevnner er ikke tilstrækkelige	8	10	9
Ekstra forbindelse nødvendig eller pr. mængde download-omkostninger ..	4	5	5
Indholdsomkostninger	7	6	6
Sikkerhed eller private anliggende	11	9	10
Andet	25	25	25

Tabel 7.

Private formål med brug af internet. 2007

	Køn		Aldersgrupper				I alt
	Mænd	Kvinder	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år	
	pct. af dem der har brugt internettet i de sidste 3 måneder						
Kommunikation, i alt	78	73	97	90	75	43	75
Sende og modtage e-mail	76	72	93	88	74	42	74
Benytte IP-telefoni	19	11	19	22	13	5	15
Telefonere via internettet/videokonference	14	8	21	16	9	4	11
Læse eller kommentere en weblog (en blog)	24	15	36	29	14	7	19
Deltage i diskussionsgrupper (chatte)	36	31	88	54	21	5	34
Informationssøgning og online services, i alt	81	76	98	93	80	44	79
Søge efter information om varer og tjenester	71	64	76	86	67	35	68
Bruge services relateret til rejser og overnatninger	53	49	39	62	56	28	51
Lytte til web-radio/se web-tv	41	27	49	53	27	10	34
Spille/downloadede spil, billeder, film eller musik	38	28	70	51	22	11	33
Downloadede software	47	24	49	53	30	12	35
Læse/downloadede online aviser/tidsskrifter	53	40	43	62	46	21	46
Søge efter adresse eller telefonnummer	69	63	72	82	69	34	66
Søge efter job eller sende jobansøgninger	26	26	28	40	25	2	26
Søge helbredsmæssig information	32	44	39	50	37	19	38
Anden informationssøgning eller online services	51	45	53	62	49	21	48
Salg af varer/tjenester, bankforretninger, i alt	68	59	61	82	65	29	64
Internetbank	61	52	43	75	59	26	57
Salg af varer eller tjenester	26	18	26	33	20	7	22
Kurser og uddannelse, i alt	60	59	87	76	57	25	60
Kigge efter information omkring uddannelse, kurser eller kursustilbud	32	34	63	49	28	7	33
Fulgt et online-kursus (i ethvert tema)	5	3	6	6	3	1	4
Bruge internettet med det formål at lære (f.eks. Google, Wikipedia)	54	52	80	68	51	23	53

Tabel 8. Kvalifikationer i brug af computer. 2007

	Kopiere en fil	Bruge "kopier- sæt ind"	Bruge regneark til alm. udregninger	Komprimere filer, f.eks. med zip modem e.l.	Installere printer, e.l.	Opdage og løse computer- problemer	Program- mere	Forbinde computere til et LAN-netværk
	pct. af befolkningen							
I alt	74	71	60	41	57	42	14	29
Køn								
Mænd	76	73	65	51	69	54	20	43
Kvinder	71	69	56	32	46	28	9	15
Alder								
16-19 år	95	94	82	53	75	58	21	42
20-39 år	88	88	76	56	74	56	22	44
40-59 år	73	70	58	39	56	40	12	26
60-74 år	44	39	32	17	25	15	5	7
Uddannelse								
Grundskole	61	58	47	30	44	32	10	22
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	76	74	64	44	60	43	13	31
Videregående uddannelse ..	90	88	75	56	74	54	24	38
Beskæftigelse								
Studerende	93	92	82	58	77	61	29	47
Arbejder	76	71	59	39	58	43	11	27
Funktionær	88	88	76	54	71	51	19	38
Selvstændig	81	82	68	52	74	60	18	47
Uden for erhverv	46	41	33	20	28	17	5	10
Landsdel								
Øst for Storebælt	74	72	59	43	58	43	16	29
Vest for Storebælt	73	71	62	40	57	40	13	29

Tabel 9. Kvalifikationer i brug af internettet. 2007

	Brugt en søgemaskin e	Sendt e-mail med vedhæftet fil	Sendt beskeder til chat-rum mv.	Finde/down- loade/instal- lere software	Holde virus/adware væk fra computer	Foretage telefon- opkald	Anvendt "peer-to- peer" fildeling	Oprettet en hjemme- side
	pct. af befolkningen							
I alt	80	72	33	52	60	25	13	18
Køn								
Mænd	82	75	37	63	69	30	20	23
Kvinder	78	70	29	40	50	19	7	13
Alder								
16-19 år	97	88	79	77	77	35	39	31
20-39 år	92	88	52	71	75	37	23	28
40-59 år	83	73	23	46	59	20	7	15
60-74 år	48	40	5	20	30	8	1	5
Uddannelse								
Grundskole	67	57	29	38	48	20	13	14
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	83	75	32	52	63	24	12	17
Videregående uddannelse ..	94	92	42	71	73	32	15	28
Uoplyst								
Beskæftigelse								
Studerende	96	91	73	77	77	43	36	28
Arbejder	84	72	30	50	63	22	13	16
Funktionær	92	89	39	65	69	30	13	22
Selvstændig	90	86	31	65	79	29	14	35
Uden for erhverv	54	42	11	23	33	11	3	8
Landsdel								
Øst for Storebælt	81	73	34	52	61	26	13	19
Vest for Storebælt	79	72	32	51	59	24	14	18
	80	72	33	52	60	25	13	18

Tabel 10. Hyppighed i køb via internettet. 2007

	Har købt inden for den sidste måned	Har tidligere købt	Har aldrig købt
— pct. af dem der har brugt internettet i de sidste 3 måneder —			
I alt	53	16	31
Køn			
Mænd	56	15	28
Kvinder	49	16	35
Alder			
16-19 år	47	21	31
20-39 år	66	16	18
40-59 år	47	17	36
60-74 år	32	9	59
Uddannelse			
Grundskole	42	15	43
Gymnasial og erhvervsfaglig uddannelse	53	16	31
Videregående uddannelse	64	17	19
Beskæftigelse			
Studerende	58	20	22
Arbejder	53	12	35
Funktionær	59	19	22
Selvstændig	61	19	20
Uden for erhverv	33	11	55
Landsdel			
Øst for Storebælt	55	16	29
Vest for Storebælt	51	16	33

Tabel 11. Varer og tjenester købt via internettet inden for de sidste 12 måneder. 2007

	Mænd	Kvinder	I alt
— pct. af dem der har købt via internettet i de sidste 12 mdr. —			
Dagligvarer	8	12	10
Film, musik mv. (DVD'er, CD'er etc.)	35	28	32
Bøger, tidsskrifter, aviser	28	31	29
Tøj, sports- og fritidsudstyr	31	42	36
Computersoftware og opgraderinger (inkl. videospil)	36	19	28
Computerhardware	31	11	22
Elektronik (kamera, musikanlæg, tv, iPod etc.)	32	21	27
Finansielle ydelser (aktier, forsikringer etc.)	13	8	10
Rejseprodukter (hotel, flybillet, billeje etc.)	48	50	49
Billetter til teatre, biograf, koncert o.l.	47	48	47
Bookmaker, casino o.l.	10	2	6
Møbler og andre ting til hjemmet	14	16	15
Optankning af mobiltelefon	22	23	23
Andet	14	13	14

Tabel 12. Kontakt med offentlige myndigheder via internettet. 2007

	Aldersgrupper				Køn		
	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år	Mand	Kvinde	I alt
	pct. af dem der har haft kontakt med det offentlige i de sidste tre måneder						
Kontakt med det offentlige	50	76	60	27	62	55	58
Finde informationer på offentlige hjemmesider	49	80	72	54	73	68	71
Downloade skemaer/blanketter	22	51	48	35	48	42	45
Indsende udfyldte skemaer/blanketter	22	46	41	31	43	37	40

Tabel 13. Vurdering af offentlige myndigheders hjemmesider. 2007

	Aldersgrupper				Køn		I alt
	16-19 år	20-39 år	40-59 år	60-74 år	Mand	Kvinde	
pct. af dem der har haft kontakt med det offentlige i de sidste tre måneder							
Muligheden for som borger at benytte digitale tjenester							
God	35	39	39	39	38	40	39
Tilfredsstillende	57	54	49	42	53	49	51
Dårlig	6	5	8	11	7	7	7
Ved ikke/nægter at svare	2	2	3	7	2	4	3
Kvaliteten af de enkelte tjenester							
God	38	34	35	33	35	34	35
Tilfredsstillende	55	58	52	49	56	53	54
Dårlig	3	6	8	8	7	7	7
Ved ikke/nægter at svare	4	2	4	9	3	5	4
Sammenhæng mellem myndighedernes tjenester							
God	35	27	24	29	27	26	27
Tilfredsstillende	52	55	50	43	51	52	52
Dårlig	5	10	13	11	11	11	11
Ved ikke/nægter at svare	7	7	13	16	11	10	10

Tabel 14. Besøg på dansk- eller fremmedsprogede hjemmesider ved internetkøb. 2007

	Mænd	Kvinder	I alt
	pct. af dem der har købt via internettet i de sidste tre måneder		
Danmarksprogede hjemmesider	90	90	90
Fremmedsprogede hjemmesider	45	33	40

Tabel 15. Barrierer for køb af varer/tjenester via internettet. 2007

	Vigtigste barrierer	Næstvigtigste barrierer
	pct. af dem der har adgang til internettet, men aldrig har købt via internettet	
I alt	100	100
Har ikke brug for det	63	3
Ønsker at handle personligt, se varen inden køb, vane/loyalitet over for butikker/eller leverandør	17	26
Det er for vanskeligt/har ikke tid til at sætte sig ind i det	4	1
Levering af varer er et problem (for lang tid, problemer med at være hjemme, når varerne leveres)	2	2
Bekymret for sikkerheden ved betaling/bekymret for at give personlige oplysninger over internettet	5	4
Har ikke et betalingskort, der giver mulighed for betaling over internettet	2	0
Tillid/bekymret for om man modtager varen eller muligheden for at kunne returnere den	1	2
Internetforbindelsen er for langsom	1	0
Andet	6	1
Ingen anden grund	0	60

SERVICEERHVERV 2007:42

Statistiske Efterretninger

ISSN, 1399-0640

ISSN, 1601-0965

www.dst.dk/efterretningerSalg: Tlf. 39 17 30 20 (hele døgnet), publsalg@dst.dk

Abonnement for 2007: 820 kr. som pdf.

Løssalg: 52 kr. Ekspeditionsgebyr: 15 kr. indland, 15 kr. udland

© Danmarks Statistik, Sejrøgade 11, 2100 København Ø

Signaturforklaring:

- Nul

0 Mindre end 0,5 af den anvendte enhed

0,0 Mindre end 0,05 af den anvendte enhed

• Tal kan efter sagens natur ikke forekomme

.. For usikker til at kunne angives eller diskretionshensyn

... Oplysning foreligger ikke

* Foreløbige eller anslåede tal

— | Vandret eller lodret streg markerer databrud i en tidsserie.

Oplysningerne fra før og efter databruddet er ikke fuldt sammenlignelige.

Som følge af afrundinger kan summen af tallene i tabellerne afvige fra totalen.